**DERS İÇERİĞİ**

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN ADI** | **IŞIK TEKNİĞİ** |
| **BÖLÜM** | **GÖRSEL İŞİTSEL TEKNİKLER VE MEDYA YAPIMCILIĞI** |
| **PROGRAM** | **RADYO VE TELEVİZYON PROGRAMCILIĞI** |
| **DÖNEMİ** | IV.YARIYIL |
| **DERSİN DİLİ** | Türkçe |
| **DERS KATEGORİSİ**  | Zorunlu Ders | Meslek Dersi | Seçmeli Ders |
|  | **x** |  |
| **ÖN ŞARTLAR** |  |
| **SÜRE VE DAĞILIMI** | Haftalık Ders Saati | Okul Eğitimi Süresi | Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi) | Toplam |
| **4** | **(18+18+16+18=)70** | **50** | **(30+30+30+30=)120** |
| **KREDİ**  | Ders Kredisi | AKTS Kredisi(1kredi=25-30 saat)(1modül=1 kredi) |
| 3 | 4 |
| **DERSİN AMACI** | Bu ders ile öğrenci; televizyon aydınlatması yapmak ile ilgili yeterlikleri kazanacaktır. |
| **ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER** | 1- Çekim öncesi ortamı düzenlemek2- Farklı ışık kaynaklarıyla aydınlatma yapmak3- Yardımcı malzemelerle aydınlatma yapmak4- Aydınlatmayı kontrol etmek |
| **DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI**(MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI) | Hafta | Modüller/İçerik/Konular |
| 1 | Işığın Doğası |
| 2 | Aydınlatmanın Temel İlkeleri |
| 3 | Aydınlatma Teknikleri |
| 4 | Aydınlatma Teknikleri |
| 5 | Işık Kaynakları |
| 6 | Dağınık Işık Kaynakları ve Kullanımı |
| 7 | Diğer Işık Kaynakları |
| 8 | Projektör Ve Bölümleri |
| 9 | Işık Yapım Malzemeleri |
| 10 | Filtreler |
| 11 | Reflektörler |
| 12 | Işık Kontrol Sistemleri |
| 13 | Işık Kontrol Masası Ayarları |
| 14 | Işık Askı Sistemleri |
| **EĞİTİM-ÖĞRETİM****ORTAMI VE DONANIM** | Ortam | Donanım | İşyeri |
| Işık atölyesi, TV stüdyoları | Işıklandırma malzemeleri | TV kuruluşları |
| **ÖLÇME VE** **DEĞERLENDİRME** | Not/açıklama/öneri: |
| Yöntem | Uygulanan yöntem | Yüzde (%) |
| Ara Sınavlar |  |  |
| Ödevler |  |  |
| Projeler |  |  |
| Dönem Ödevi |  |  |
| Laboratuvar |  |  |
| Diğer |  |  |
| Dönem Sonu Sınavı |  |  |
| **ÖĞRETİM ELEMANI** | “Radyo-Televizyon ve Sinema” Bölümü Lisans mezunu veya alandan sertifikalı, sektör deneyimi olan öğretim elemanı |
| **KAYNAKLAR** | Yardımcı kitaplar, sektörel yayınlar, internet ve diğer kaynaklar |
| **İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR** | Öğrencinin konuyla ilgili olarak iletişim, araştırma, gözlem, uygulama yapabileceği yerler, TV kuruluşları, prodüksiyon şirketleri reklam ajansları, iletişim fakülteleri, diğer alan öğretmenleri, sosyal ortaklar, sivil toplum örgütleri, özel-kamu kurum ve kuruluşlardır. |

**DERS İÇERİĞİ**

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN ADI** | **MESLEK ETİĞİ** |
| **BÖLÜM** | **GÖRSEL İŞİTSEL TEKNİKLER VE MEDYA YAPIMCILIĞI** |
| **PROGRAM** | **RADYO VE TELEVİZYON PROGRAMCILIĞI** |
| **DÖNEMİ** | IV.YARIYIL |
| **DERSİN DİLİ** | Türkçe |
| **DERS KATEGORİSİ** | Zorunlu Ders | Meslek Dersi | Seçmeli Ders |
|   |   | X |
| **ÖN ŞARTLAR** |   |
| **SÜRE VE DAĞILIMI** | Haftalık Ders Saati | Okul Eğitimi Süresi | Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi) | Toplam |
| 2 | 16+12=28 | 32 | 30+30=60 |
| **KREDİ** | Ders Kredisi | AKTS Kredisi(1kredi=25–30 saat)(1modül=1 kredi) |
|  2 | 3 |
| **DERSİN AMACI** | Bu derste meslek etiği ile ilgili yeterliklerinin kazandırılması amaçlanmaktadır. |
| **ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER** | 1.  Etik ve ahlak kavramlarını İncelemek2.  Mesleki etik ilkelerine uymak |
| **DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI**(MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI) | Hafta | Modüller/İçerik/Konular |
| 1 | Etik ve ahlak kavramlarını incelemek |
| 2 | Etik ve ahlak kavramlarını incelemek |
| 3 | Etik sistemlerini incelemek |
| 4 | Etik sistemlerini incelemekAhlakın oluşumunda rol oynayan faktörleri incelemek |
| 5 | Ahlakın oluşumunda rol oynayan faktörleri incelemek |
| 6 | Meslek etiğini incelemek |
| 7 | Meslek etiğini incelemek |
| 8 | Meslek etiğini incelemek |
| 9 | Meslek etiğini incelemek |
| 10 | Mesleki yozlaşma ve meslek hayatında etik dışı davranışların sonuçlarını incelemek |
| 11 | Mesleki yozlaşma ve meslek hayatında etik dışı davranışların sonuçlarını incelemek |
| 12 | Sosyal sorumluluk kavramını incelemek |
| 13 | Sosyal sorumluluk kavramını incelemek |
| 14 | Sosyal sorumluluk kavramını incelemek |
| **EĞİTİM-ÖĞRETİM****ORTAMI VE DONANIM** | Ortam | Donanım | İşyeri |
|   |   |   |
| **ÖLÇME VE****DEĞERLENDİRME** | Not/açıklama/öneri: |
| Yöntem | Uygulanan yöntem | Yüzde (%) |
| Ara Sınavlar | x | 40 |
| Ödevler |   |   |
| Projeler |   |   |
| Dönem Ödevi |   |   |
| Laboratuar |   |   |
| Diğer |   |   |
| Dönem Sonu Sınavı | x | 60 |
|   |   |   |
| **KAYNAKLAR** | Ders kitapları ve diğer kaynaklar |
| **İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR** | Öğrencinin konuyla ilgili olarak bilgi, araştırma, gözlem, uygulama ve iletişim, yapabileceği kişiler, yerler, diğer alan öğretmenleri, sosyal ortaklar, sivil toplum örgütleri, çevrede bulunan işletmeler, özel/kamu kurum ve kuruluşlarıdır. |
|   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |  |   |   |

**DERS İÇERİĞİ**

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN ADI** | **YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ** |
| **BÖLÜM** | **GÖRSEL İŞİTSEL TEKNİKLER VE MEDYA YAPIMCILIĞI** |
| **PROGRAM** | **RADYO VE TELEVİZYON PROGRAMCILIĞI** |
| **DÖNEMİ** | IV.YARIYIL |
| **DERSİN DİLİ** | Türkçe |
| **DERS KATEGORİSİ**  | Zorunlu Ders | Meslek Dersi | Seçmeli Ders |
|  | **x** |  |
| **ÖN ŞARTLAR** |  |
| **SÜRE VE DAĞILIMI** | Haftalık Ders Saati | Okul Eğitimi Süresi | Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi) | Toplam |
| **2** | **(12+12=)24** | **26** | **(30+30=)60** |
| **KREDİ**  | Ders Kredisi | AKTS Kredisi(1kredi=25-30 saat)(1modül=1 kredi) |
| 2 | 3 |
| **DERSİN AMACI** | Bu ders ile öğrenci; iletişim teknolojilerindeki gelişmeleri analiz etmek ile ilgili yeterlikleri kazanacaktır. |
| **ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER** | 1- Yeni iletişim teknolojilerini analiz etmek2- Yeni iletişim teknolojilerinin toplumsal yansımalarını analiz etmek |
| **DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI**(MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI) | Hafta | Modüller/İçerik/Konular |
| 1 | Geleneksel medya türleri |
| 2 | Yeni medyayı hazırlayan teknolojik gelişmeler |
| 3 | Yeni medya 1- Bilgisayar 2- İnternet |
| 4 | Yeni medya 3- Multimedya 4- Yeni TV teknolojileri |
| 5 | Yeni medya 5-Uydu 6-Kablosuz İletişim Teknolojileri |
| 6 | Yeni medya 7-Kayıt teknolojileri |
| 7 | Kitle iletişim araçları ve modernleşme |
| 8 | Kültür ve iletişim |
| 9 | Bilgi toplumu |
| 10 | Türkiye’de bilgi toplumu |
| 11 | Kitle iletişim teknolojilerinin küreselleşmeye etkileri / Küresel enformasyon akışı |
| 12 | Küreselleşmenin toplumsal, ekonomik ve siyasal sonuçları |
| 13 | Teknoloji ve demokrasi |
| 14 | Teknoloji ve demokrasi |
| **EĞİTİM-ÖĞRETİM****ORTAMI VE DONANIM** | Ortam | Donanım | İşyeri |
| Kamera atölyesi | Kamera ve donanımları | TV kuruluşları |
| **ÖLÇME VE** **DEĞERLENDİRME** | Not/açıklama/öneri: |
| Yöntem | Uygulanan yöntem | Yüzde (%) |
| Ara Sınavlar |  |  |
| Ödevler |  |  |
| Projeler |  |  |
| Dönem Ödevi |  |  |
| Laboratuvar |  |  |
| Diğer |  |  |
| Dönem Sonu Sınavı |  |  |
| **ÖĞRETİM ELEMANI** | “Radyo-Televizyon ve Sinema” Bölümü Lisans mezunu veya alandan sertifikalı, sektör deneyimi olan öğretim elemanı |
| **KAYNAKLAR** | Yardımcı kitaplar, sektörel yayınlar, internet ve diğer kaynaklar |
| **İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR** | Öğrencinin konuyla ilgili olarak iletişim, araştırma, gözlem, uygulama yapabileceği yerler, TV kuruluşları, prodüksiyon şirketleri reklam ajansları, iletişim fakülteleri, diğer alan öğretmenleri, sosyal ortaklar, sivil toplum örgütleri, özel-kamu kurum ve kuruluşlardır. |

**DERS İÇERİĞİ**

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN ADI** | **İŞLETME YÖNETİMİ II** |
| **BÖLÜM** | **GÖRSEL İŞİTSEL TEKNİKLER VE MEDYA YAPIMCILIĞI** |
| **PROGRAM** | **RADYO VE TELEVİZYON YAPIMCILIĞI** |
| **DÖNEMİ** | IV.YARIYIL |
| **DERSİN DİLİ** | Türkçe |
| **DERS KATEGORİSİ**  | Zorunlu Ders | Meslek Dersi | Seçmeli Ders |
| X | X |  |
| **ÖN ŞARTLAR** |  |
| **SÜRE VE DAĞILIMI** | Haftalık Ders Saati | Okul Eğitimi Süresi | Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İş Yeri Eğitimi) | Toplam |
| 3 | 28 | 32 | 60 |
| **KREDİ**  | Ders Kredisi | AKTS Kredisi(1kredi=25–30 saat)(1modül=1 kredi) |
| 3 | 3 |
| **DERSİN AMACI** | Öğrenciye, İşletme yönetimi ile ilgili temel kavramları yapma yeterlikleri kazandırılacaktır. |
| **ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER** | 1. Yönetim işlevlerini yerine getirmek
2. İnsan kaynaklarını yönetmek
3. Üretim ve pazarlama faaliyetlerini yönetmek
 |
| **DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI**(MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI) | Hafta | Modüller/İçerik/Konular |
| 1 | Planlama kavramıÖrgütleme |
| 2 | ÖrgütlemeYöneltme/Yürütme |
| 3 | Yöneltme/YürütmeKoordinasyon (Eşgüdümleme) |
| 4 | Koordinasyon (Eşgüdümleme)Denetim |
| 5 | Denetimİş analizi |
| 6 | İnsan kaynakları planlamasıİşgören bulma |
| 7 | İşgören seçmeOryantasyon eğitimi |
| 8 | İşgören değerleme |
| 9 | Eğitim yöntemleri |
| 10 | Kariyer planlamasıİş değerleme |
| 11 | ÜcretlendirmeÜretim planlaması |
| 12 | Üretim örgütlemesiHedef pazarı belirleme |
| 13 | FiyatlandırmaTutundurma politikaları |
| 14 | Dağıtım politikalarıMüşteri ilişkileri |
| **EĞİTİM-ÖĞRETİM****ORTAMI VE DONANIM** | Ortam | Donanım | İş Yeri |
| Sınıf, büro laboratuarı | Bilgisayar, internet, sunum sistemleri, yazılı, görsel, işitsel ders materyali | Kamu ve özel kurumlar |
| **ÖLÇME VE** **DEĞERLENDİRME** | Not/açıklama/öneri: |
| Yöntem | Uygulanan yöntem | Yüzde (%) |
| Ara Sınavlar |  |  |
| Ödevler |  |  |
| Projeler |  |  |
| Dönem Ödevi |  |  |
| Laboratuvar |  |  |
| Diğer |  |  |
| Dönem Sonu Sınavı |  |  |
| **ÖĞRETİM ELEMANI** | Aranan vasıflar: En az lisans diplomasına sahip, diksiyonu düzgün, beden dilini etkili kullanabilen, yazışma kural ve tekniklerini uygulayabilen, ekonomi, ekonomi yönetimi, girişimcilik, işletme, kamu ve özel kurumların yapı ve işleyişi, mevzuat, hukuki sorumlulukları uygulama konusunda, en az 5 yıl deneyime sahip olmak. |
| **KAYNAKLAR** | İşletme ile ilgili ders notları, yasal mevzuat |
| **İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR** | TSO, ESOB, Ekonomik sivil toplum örgütleri, GİAD, KOSGEB, Bakanlıklar |

**DERS İÇERİĞİ**

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN ADI** | **KURGU TEKNİKLERİ 2** |
| **BÖLÜM** | **GÖRSEL İŞİTSEL TEKNİKLER VE MEDYA YAPIMCILIĞI** |
| **PROGRAM** | **RADYO VE TELEVİZYON PROGRAMCILIĞI** |
| **DÖNEMİ** | IV.YARIYIL |
| **DERSİN DİLİ** | Türkçe |
| **DERS KATEGORİSİ**  | Zorunlu Ders | Meslek Dersi | Seçmeli Ders |
|  | **x** |  |
| **ÖN ŞARTLAR** |  |
| **SÜRE VE DAĞILIMI** | Haftalık Ders Saati | Okul Eğitimi Süresi | Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi) | Toplam |
| **4** | **(12+18+18=)50** | **40** | **(30+30+30=)90** |
| **KREDİ**  | Ders Kredisi | AKTS Kredisi(1kredi=25-30 saat)(1modül=1 kredi) |
| 3 | 4 |
| **DERSİN AMACI** | Bu ders ile öğrenci; değişik türde yapımların kurgusunu yapmak ile ilgili yeterlikleri kazanacaktır. |
| **ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER** | 1- Müzik klibi kurgusu yapmak2- Drama kurgusu yapmak3- Duraksamalı Hareket (*stop-motion*) tekniğiyle animasyon hazırlamak |
| **DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI**(MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI) | Hafta | Modüller/İçerik/Konular |
| 1 | Müzik klibinde kullanılabilecek görsel öğeler |
| 2 | Müzik klibi kurgulamak |
| 3 | Müzik klibi kurgulamak |
| 4 | Drama kurgusu hazırlığı |
| 5 | Görsel ve işitsel malzemenin birleştirilmesi |
| 6 | Görsel ve işitsel malzemenin birleştirilmesi |
| 7 | Film kurgusunda kullanılan bazı yöntemler |
| 8 | Değişik türde film kurguları |
| 9 | Değişik türde film kurguları |
| 10 | Canlandırma film türleri |
| 11 | Senaryo ve storyboard hazırlanması |
| 12 | Duraksamalı hareket malzemeleri |
| 13 | Duraksamalı hareket çekimi |
| 14 | Duraksamalı hareket kurgusu |
| **EĞİTİM-ÖĞRETİM****ORTAMI VE DONANIM** | Ortam | Donanım | İşyeri |
| Kurgu atölyesi | Video kurgu seti | TV kuruluşları |
| **ÖLÇME VE** **DEĞERLENDİRME** | Not/açıklama/öneri: |
| Yöntem | Uygulanan yöntem | Yüzde (%) |
| Ara Sınavlar |  |  |
| Ödevler |  |  |
| Projeler |  |  |
| Dönem Ödevi |  |  |
| Laboratuvar |  |  |
| Diğer |  |  |
| Dönem Sonu Sınavı |  |  |
| **ÖĞRETİM ELEMANI** | “Radyo-Televizyon ve Sinema” Bölümü Lisans mezunu veya alandan sertifikalı, sektör deneyimi olan öğretim elemanı |
| **KAYNAKLAR** | Yardımcı kitaplar, sektörel yayınlar, internet ve diğer kaynaklar |
| **İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR** | Öğrencinin konuyla ilgili olarak iletişim, araştırma, gözlem, uygulama yapabileceği yerler, TV kuruluşları, prodüksiyon şirketleri reklam ajansları, iletişim fakülteleri, diğer alan öğretmenleri, sosyal ortaklar, sivil toplum örgütleri, özel-kamu kurum ve kuruluşlardır. |

**DERS İÇERİĞİ**

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN ADI** | **RADYO TELEVİZYON HABERCİLİĞİ** |
| **BÖLÜM** | **GÖRSEL İŞİTSEL TEKNİKLER VE MEDYA YAPIMCILIĞI** |
| **PROGRAM** | **RADYO VE TELEVİZYON PROGRAMCILIĞI** |
| **DÖNEMİ** | IV.YARIYIL |
| **DERSİN DİLİ** | TÜRKÇE |
| **DERS KATEGORİSİ**  | Zorunlu Ders | Meslek Dersi | Seçmeli Ders |
|  | **x** |  |
| **ÖN ŞARTLAR** |  |
| **SÜRE VE DAĞILIMI** | Haftalık Ders Saati | Okul Eğitimi Süresi | Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi) | Toplam |
| **2** | **(11+16=)27** | **23** | **(30+30=)60** |
| **KREDİ**  | Ders Kredisi | AKTS Kredisi(1kredi=25-30 saat)(1modül=1 kredi) |
| 2 | 2 |
| **DERSİN AMACI** | Bu ders ile öğrenciye, yazılı basın ve görsel işitsel basın için haber hazırlama yeterlikleri kazandırılacaktır. |
| **ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER** | 1. Radyo Haberi Yazmak
2. Televizyon Haberi Yazmak
 |
| **DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI**(MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI) | Hafta | Modüller/İçerik/Konular |
| 1 | RADYO HABERCİLİĞİNİN GELİŞİMİ |
| 2 | RADYO HABERCİLİĞİNİN GENEL ÖZELLİKLERİ |
| 3 | RADYO HABERİ TOPLARKEN DİKKAT EDİLECEK NOKTALAR |
| 4 | RADYO HABERİ YAZMA |
| 5 | RADYO HABERİNİ SUNUMA HAZIRLAMA |
| 6 | TELEVİZYON HABERCİLİĞİ |
| 7 | TELEVİZYON HABER ÇEŞİTLERİ |
| 8 | HABERE UYGUN GÖRÜNTÜ TOPLAMA |
| 9 | HABER GÖRÜNTÜ KAYNAKLARI |
| 10 | TELEVİZYON HABERİNİN YAPISI VE YAZIMI |
| 11 | KAM SPK YAZMA |
| 12 | KUŞAK METNİ VE KJ YAZILARI |
| 13 |  |
| 14 |  |
| **EĞİTİM-ÖĞRETİM****ORTAMI VE DONANIM** | Ortam | Donanım | İşyeri |
|  |  |  |
| **ÖLÇME VE** **DEĞERLENDİRME** | Not/açıklama/öneri: |
| Yöntem | Uygulanan yöntem | Yüzde (%) |
| Ara Sınavlar | x | 20 |
| Ödevler |  |  |
| Projeler |  |  |
| Dönem Ödevi |  |  |
| Laboratuvar |  |  |
| Diğer |  |  |
| Dönem Sonu Sınavı |  |  |
|  |  |  |
| **ÖĞRETİM ELEMANI** | Fakültelerin Gazetecilik, Radyo Televizyon, bölümlerinden mezun veya sektör deneyimine sahip öğretim elemanı |
| **İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR** | Gazeteler, mesleki örgütler, televizyon ve radyo kuruşları, haber ajansları, sivil toplum kuruluşları, hakla ilişkiler ve organizasyon şirketleri, üniversiteler vb. |

**DERS İÇERİĞİ**

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN ADI** | **SİYASAL İLETİŞİM** |
| **BÖLÜM** | **GÖRSEL İŞİTSEL TEKNİKLER VE MEDYA YAPIMCILIĞI** |
| **PROGRAM** | **RADYO VE TELEVİZYON PROGRAMCILIĞI** |
| **DÖNEMİ** | IV.YARIYIL |
| **DERSİN DİLİ** | Türkçe |
| **DERS KATEGORİSİ**  | Zorunlu Ders | Meslek Dersi | Seçmeli Ders |
|  | **x** |  |
| **ÖN ŞARTLAR** |  |
| **SÜRE VE DAĞILIMI** | Haftalık Ders Saati | Okul Eğitimi Süresi | Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi) | Toplam |
| **2** | **(12+18+18=)50** | **40** | **(30+30+30=)90** |
| **KREDİ**  | Ders Kredisi | AKTS Kredisi(1kredi=25-30 saat)(1modül=1 kredi) |
| 2 | 3 |
| **DERSİN AMACI** | İletişimin yanında siyasal iletişim ve kampanyaları öğretilir. |
| **ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER** |  |
| **DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI**(MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI) | Hafta | Modüller/İçerik/Konular |
| 1 | Siyasal iletişim olgusu ve süreci. |
| 2 | Siyasal iletişimin diğer disiplinlerle ilişkisi |
| 3 | Siyasal iletişim tür, yöntem ve teknikleri |
| 4 | Siyasal iletişim ve medya ilişkisi |
| 5 | Siyasal iletişim ve siyasal kampanyalar |
| 6 | Siyasal iletişim ve siyasal kampanyalar |
| 7 | Siyasal iletişim ve siyasal kampanyalar |
| 8 | Vize |
| 9 | Siyasal partilerin siyasal kampanya süreçlerinin irdelenmesi |
| 10 | Siyasal iletişim sürecinde kullanılan yöntem ve tekniklerin ele alınması |
| 11 | Etkili siyasal iletişimin özellikleri ve karakteristikleri |
| 12 | Dünyadan ve Türkiye’den çeşitli siyasal parti etkinlikleri örneklerinin incelenmesi |
| 13 | Dünyanın çeşitli ülkelerinden siyasal reklam örneklerinin verilmesi |
| 14 | Türkiye’den çeşitli siyasal reklam örneklerinin verilmesi. |
| **EĞİTİM-ÖĞRETİM****ORTAMI VE DONANIM** | Ortam | Donanım | İşyeri |
| Kurgu atölyesi | Video kurgu seti | TV kuruluşları |
| **ÖLÇME VE** **DEĞERLENDİRME** | Not/açıklama/öneri: |
| Yöntem | Uygulanan yöntem | Yüzde (%) |
| Ara Sınavlar |  |  |
| Ödevler |  |  |
| Projeler |  |  |
| Dönem Ödevi |  |  |
| Laboratuvar |  |  |
| Diğer |  |  |
| Dönem Sonu Sınavı |  |  |
| **ÖĞRETİM ELEMANI** | “Radyo-Televizyon ve Sinema” Bölümü Lisans mezunu veya alandan sertifikalı, sektör deneyimi olan öğretim elemanı |
| **KAYNAKLAR** | Yardımcı kitaplar, sektörel yayınlar, internet ve diğer kaynaklar |
| **İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR** | Öğrencinin konuyla ilgili olarak iletişim, araştırma, gözlem, uygulama yapabileceği yerler, TV kuruluşları, prodüksiyon şirketleri reklam ajansları, iletişim fakülteleri, diğer alan öğretmenleri, sosyal ortaklar, sivil toplum örgütleri, özel-kamu kurum ve kuruluşlardır. |

**DERS İÇERİĞİ**

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN ADI** | **TELEVİZYON REKLÂMCILIĞI** |
| **BÖLÜM** | **GÖRSEL İŞİTSEL TEKNİKLER VE MEDYA YAPIMCILIĞI** |
| **PROGRAM** | **RADYO VE TELEVİZYON PROGRAMCILIĞI** |
| **DÖNEMİ** | IV.YARIYIL |
| **DERSİN DİLİ** | Türkçe |
| **DERS KATEGORİSİ**  | Zorunlu Ders | Meslek Dersi | Seçmeli Ders |
|  | **x** |  |
| **ÖN ŞARTLAR** |  |
| **SÜRE VE DAĞILIMI** | Haftalık Ders Saati | Okul Eğitimi Süresi | Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi) | Toplam |
| **2** | **(18+18=)36** | **24** | **(30+30=)60** |
| **KREDİ**  | Ders Kredisi | AKTS Kredisi(1kredi=25-30 saat)(1modül=1 kredi) |
| 2 | 2 |
| **DERSİN AMACI** | Bu ders ile öğrenci; reklâm filmi çekmek ile ilgili yeterlikleri kazanacaktır. |
| **ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER** | 1- Reklâm filmi tasarlamak2- Reklâm filmi çekimini gerçekleştirmek |
| **DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI**(MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI) | Hafta | Modüller/İçerik/Konular |
| 1 | Ürün ve hizmet ön araştırmaları |
| 2 | Ürün ve hizmet ön araştırmaları |
| 3 | Reklâmın tür ve formatına karar verme |
| 4 | Reklâmın tür ve formatına karar verme |
| 5 | Reklâm fikri |
| 6 | Reklâm fikri |
| 7 | Reklâm fikri |
| 8 | Reklâm filmi çekim hazırlıkları |
| 9 | Reklâm filmi çekim hazırlıkları |
| 10 | Reklâm çekimi |
| 11 | Reklâm çekimi |
| 12 | Reklâm çekimi |
| 13 | Reklâm kurgusu yapmak |
| 14 | Reklâm kurgusu yapmak |
| **EĞİTİM-ÖĞRETİM****ORTAMI VE DONANIM** | Ortam | Donanım | İşyeri |
| Derslik, çekim mekanları | Kamera ve kurgu donanımları | TV kuruluşları |
| **ÖLÇME VE** **DEĞERLENDİRME** | Not/açıklama/öneri: |
| Yöntem | Uygulanan yöntem | Yüzde (%) |
| Ara Sınavlar |  |  |
| Ödevler |  |  |
| Projeler |  |  |
| Dönem Ödevi |  |  |
| Laboratuvar |  |  |
| Diğer |  |  |
| Dönem Sonu Sınavı |  |  |
| **ÖĞRETİM ELEMANI** | “Radyo-Televizyon ve Sinema” Bölümü Lisans mezunu veya alandan sertifikalı, sektör deneyimi olan öğretim elemanı |
| **KAYNAKLAR** | Yardımcı kitaplar, sektörel yayınlar, internet ve diğer kaynaklar |
| **İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR** | Öğrencinin konuyla ilgili olarak iletişim, araştırma, gözlem, uygulama yapabileceği yerler, TV kuruluşları, prodüksiyon şirketleri reklam ajansları, iletişim fakülteleri, diğer alan öğretmenleri, sosyal ortaklar, sivil toplum örgütleri, özel-kamu kurum ve kuruluşlardır. |

**DERS İÇERİĞİ**

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN ADI** | **UZMAN GAZETECİLİK** |
| **BÖLÜM** | **GÖRSEL İŞİTSEL TEKNİKLER VE MEDYA YAPIMCILIĞI** |
| **PROGRAM** | **RADYO VE TELEVİZYON PROGRAMCILIĞI** |
| **DÖNEMİ** | IV.YARIYIL |
| **DERSİN DİLİ** | TÜRKÇE |
| **DERS KATEGORİSİ**  | Zorunlu Ders | Meslek Dersi | Seçmeli Ders |
|  | **x** |  |
| **ÖN ŞARTLAR** |  |
| **SÜRE VE DAĞILIMI** | Haftalık Ders Saati | Okul Eğitimi Süresi | Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi) | Toplam |
| **4** | **(6+7+8+7+10+6+7+7=) 58** | **152** | **(30+30+30+30+30+30+30+30=)240** |
| **KREDİ**  | Ders Kredisi | AKTS Kredisi(1kredi=25-30 saat)(1modül=1 kredi) |
| 4 | 6 |
| **DERSİN AMACI** | Bu ders ile öğrenciye, spor haberi , ekonomi haberi, haber röportaj, magazin haberi, politika haberi, kültür sanat haberi, istihbarat haberi, inceleme araştırma haberi yazma yeterlikleri kazandırılacaktır. |
| **ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER** | 1. Spor Haberi Yazmak
2. Ekonomi Haberi Yazmak
3. Haber Röportaj Yazmak
4. Magazin Haberi Yazmak
5. Politika Haberi Yazmak
6. Kültür Sanat Haberi Yazmak
7. İstihbarat Haberi Yazmak
8. İnceleme Araştırma Haberi Yazmak
 |
| **DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI**(MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI) | Hafta | Modüller/İçerik/Konular |
| 1 | Spor Haberciliği |
| 2 | Ekonomi Haberciliği |
| 3 | Finans Haberleri |
| 4 | Haber Röportaj |
| 5 | Magazin Haberciliği |
| 6 | Türkiye’nin İdari Yapısı |
| 7 | Politika Haberciliği |
| 8 | Diplomasi Muhabirliği |
| 9 | Kültür Sanat Haberciliği |
| 10 | İstihbarat Haberciliği |
| 11 | Araştırmacı Gazetecilik |
| 12 | İnceleme Araştırma Haberciliği |
| **EĞİTİM-ÖĞRETİM****ORTAMI VE DONANIM** | Ortam | Donanım | İşyeri |
|  |  |  |
| **ÖLÇME VE** **DEĞERLENDİRME** | Not/açıklama/öneri: |
| Yöntem | Uygulanan yöntem | Yüzde (%) |
| Ara Sınavlar | x | 20 |
| Ödevler |  |  |
| Projeler |  |  |
| Dönem Ödevi |  |  |
| Laboratuvar |  |  |
| Diğer |  |  |
| Dönem Sonu Sınavı |  |  |
| **ÖĞRETİM ELEMANI** | Fakültelerin Gazetecilik, Radyo Televizyon, bölümlerinden mezun veya sektör deneyimine sahip öğretim elemanı |
| **İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR** | Gazeteler, mesleki örgütler, televizyon ve radyo kuruşları, sivil toplum kuruluşları, hakla ilişkiler ve organizasyon şirketleri, üniversiteler vb. |