

UYGULANMAKTA OLAN STRATEJİK PLANIN DEĞERLENDİRİLMESİ

Kalkınma Bakanlığınca yayımlanmış olan “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” in 7’nci maddesinin 3’üncü fıkrasının “b” bendine göre hükümetin değişmesi halinde mahalli idareler hariç diğer kamu idarelerinin stratejik planları yenilenebilecektir. Aynı maddenin 4’üncü fıkrasına göre ise stratejik plan yenilenmesi kararının hükümetin değişmesini müteakip en geç üç ay içinde alınması ve bu kararı takip eden 6 ay içinde de yenilenmesi gerekmektedir.

Bu hükümler çerçevesinde, yeni stratejik planlarını hazırlayacak kamu idareleri için takvim ile stratejik plan hazırlama sürecinde uyulması gereken temel ilkeleri içeren “Kamu İdarelerince Hazırlanacak Stratejik Planlara Dair Tebliğ”, 7 Haziran 2015’te gerçekleştirilen 25. Dönem Milletvekili Genel Seçimleri öncesinde 30 Nisan 2015 tarihli 29342 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanmıştır. Bununla birlikte, 1 Kasım 2015 tarihinde yapılan seçimler neticesinde 64. Hükümetin kurulmasına müteakip mahalli idareler hariç diğer kamu idareleri stratejik planlarını yenileyebilecektir.

Üniversitemiz üst yöneticisinin değişmesive Kalkınma Bakanlığı’nın yukarıda belirtilen tebliğine istinaden Üniversitemiz stratejik planının yenilenmesi kararı alınmıştır. Bu kapsamda Ahi Evran Üniversitesi 2015-2019 yıllarını kapsayan stratejik planı değerlendirilmiş olup, planın 7 amaç ve 29 hedeften oluştuğu görülmüştür. Mevcut stratejik planın amaç ve hedefleri aşağıda sıralanmaktadır:

STRATEJİK AMAÇ 1: EĞİTİM-ÖĞRETİMİN KALİTESİNİ YÜKSELTMEK

Hedef 1.1: Öğrenci merkezli ve yeterliliklere dayalı eğitime yönelik bir kurum kültürü oluşturmak

Hedef 1.2: Eğitim-öğretimin altyapısını geliştirmek

Hedef 1.3: Henüz eğitim öğretime başlamamış olan yeni akademik birimleri etkinleştirmek

Hedef 1.4: Engelsiz bir üniversite olmak

Hedef 1.5: Bologna sürecine uygun olarak eğitim programlarını yapılandırmak ve akreditasyonunu sağlamak

Hedef 1.6: Uluslararası değişim programlarına katılan öğrenci ve öğretim elemanı sayısını arttırmak

Hedef 1.7: Ulusal-uluslararası kongre, sempozyum, seminer vb. etkinlikler düzenlemek

Hedef 1.8: Uzaktan eğitimi aktif hale getirmek

Hedef 1.9: Kütüphane hizmetlerini iyileştirmek

Hedef 1.10: Akademik ve idari birimlerde kalite yönetim sisteminin sürekliliğini sağlamak

STRATEJİK AMAÇ 2: BİLİMSEL VE TEKNOLOJİK ARAŞTIRMALARI TEŞVİK EDEREK ARTTIRMAK

Hedef 2.1: Ulusal ve uluslararası proje sayısını arttırmak

Hedef 2.2: Her öğretim üyesinin ulusal-uluslararası hakemli ve indeksli dergilerde yılda en az bir yayın yapmasını sağlamak

Hedef 2.3: Akademik personel bilimsel teşvik ödülü programını oluşturmak ve her yıl en az 3 farklı alanda teşvik ödülü vermek.

Hedef 2.4: Araştırma ve uygulama merkezlerini etkinleştirmek

STRATEJİK AMAÇ 3: BİLİMSEL, SANATSAL, SOSYAL-KÜLTÜREL VE SPORİTİF ETKİNLİKLER DÜZENLEMEK

Hedef 3.1: Öğrencilerin ve personelin ulusal ve uluslararası etkinliklere katılımını arttırmak

Hedef 3.2: Eğitim programları düzenleyerek toplumu bilgilendirmek

STRATEJİK AMAÇ 4: ÇEVRECİ BİR ÜNİVERSİTE OLMAK

Hedef 4.1: Yeşil yerleşke olanakları sağlamak

Hedef 4.2: Öğrencilerde çevreye duyarlılık bilinci oluşturmak

Hedef 4.3: Çevre ve doğa dostu bilimsel projeleri desteklemek

STRATEJİK AMAÇ 5: PAYDAŞLARLA İLİŞKİLERİ KAPSAM VE NİTELİK YÖNÜNDEN GELİŞTİRMEK

Hedef 5.1: Kamu kurum ve kuruluşları, işletmeler, sivil toplum kuruluşları, yerel yönetimler ile işbirliği içinde olmak

Hedef 5.2: Öğrenci ve mezunlarımızı istihdam edecek kamu ve özel kuruluşlar ile işbirliği geliştirmek

Hedef 5.3: Akademik ve idari personelin moral ve motivasyonunu arttırarak kurumsal aidiyeti geliştirmek

Hedef 5.4: İlimiz ve çevresinin kültürel mirasının korunmasına ve yaşatılmasına katkıda bulunmak

STRATEJİK AMAÇ 6: KURUMSAL GELİŞİM, TANINIRLIK VE ETKİN İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİNİ SAĞLAMAK

Hedef 6.1: Yönetim bilgi sistemi otomasyonunu kurmak ve etkili kullanımını sağlamak

Hedef 6.2: Katılımcı yönetim anlayışını benimseyerek alınacak kararlarda personelin katılımını sağlamak

Hedef 6.3: Yükseköğretimin uluslararasılaştırılması adına ulusal ve uluslararası alanda Üniversitenin tanıtımını yapmak

Hedef 6.4: İç kontrol sistemini uygulamak

Hedef 6.5: Üniversitemizde kurumsal gelişimi sağlayabilmek için yapım aşamasında olan ve henüz yapımına başlanmayan binaları en kısa sürede tamamlayarak faaliyete geçirmek

STRATEJİK AMAÇ 7: ÜNİVERSİTENİN FİNANSAL KAYNAKLARINI ARTTIRMAK

Hedef 7.1: Gelirlerimizi arttırarak verimli şekilde kullanımı sağlama

Üniversitemiz akademik ve idari personelinin katılımı ile toplantı ve çalıştaylar düzenlenmiş, 2017-2021 yıllarını kapsayan yeni stratejik planın hazırlanması sırasında mevcut stratejik planın değerlendirilmesi yapılmıştır. Bu kapsamda, mevcut stratejik planın amaç ve hedefleri arasında bazı uyumsuzluklar olduğu tespit edilmiş ve bu tür sorunların yeni stratejik planda yer verilmemesi gerektiği sonucuna varılmıştır.

Mevcut stratejik planla ilgili tespit edilen genel sorunlar şu şekilde sıralanmaktadır:

- 1- Mevcut stratejik planda yer alan amaç ve hedeflerin fazla olduğu saptanmıştır. Gereksiz gösterge ve hedef belirlemeleri Stratejik Planın “stratejik” olma niteliği ile bağdaşmamaktadır. Yeni stratejik planın; genel politika amaçlı, strateji odaklı, daha basit, anlaşılır, uygulanabilir olması amaçlanmıştır. Yeni stratejik planın, paydaşları motive edici ve onlara ilham verici yönde hazırlanması görüşü ağır basmıştır.
- 2- Mevcut stratejik planda yer alan misyon ve vizyon ifadelerinin birbiriyle karıştırıldığı, yeni stratejik planda misyon ve vizyon ifadelerinin mutad anlamlarına uygun bir şekilde daha kısa ve anlaşılır belirlenmesine karar verilmiştir.
- 3- Mevcut stratejik planda amaç ve hedeflerin birbirleriyle uyumsuz olduğu, hedeflerin amaçları tam olarak açıklayamadığı, amaca ulaşmak için yeterli nitelikte hedefler belirlenmediği görülmüştür. Aynı durumun strateji ve performans göstergelerinin belirlenmesinde de sürdürüldüğü tespit edilmiş; bu nedenle yeni stratejik planda amaç-hedef-stratejiler-performans göstergeleri arasında azami ölçüde bağ kurulması sonucuna varılmıştır.
- 4- Mevcut stratejik planın kanundan gelen bir zorunluluk olduğu varsayımından hareketle mevcut stratejik planla ilinti kurularak hazırlanması gereken yıllık idare faaliyet raporunun uygulama sonuçlarını tam olarak kapsamadığı görülmüştür; stratejik planla yıllık idare faaliyet raporu arasındaki bağın güçlendirilmesinin önemi vurgulanmıştır.
- 5- Üniversitenin yıllık idare faaliyet raporu değerlendirildiğinde, performans programında belirtilen performans hedef ve göstergelerine, faaliyet raporunda aynen yer verilmediği görülmüştür. Ayrıca, faaliyet raporunda, performans programında belirlenen performans göstergelerinden sapmaları olduğu halde, sapmaların gerekçelerine ilişkin herhangi bir açıklama getirilememiştir. Bu nedenle, faaliyet raporunun “tutarlılık” ve geçerlilik/ikna edicilik” tarafları eksik kalmaktadır.
- 6- Üniversite yıllık idare faaliyet raporlarının stratejik planın yıllık uygulama sonuçlarını içeren güvenilir ve sağlam verileri kapsamaması gerektiği hareketle üniversitenin uygulama sonuçlarını üreten bir yönetim bilgi sistemi ihtiyacı olduğu sonucuna varılmıştır.
- 7- Başta harcama yetkilileri olmak üzere mali yönetim sürecinde yer alan diğer aktörlerin, stratejik plan hazırlığı ve uygulamasına katılımının sağlanması ve

Strateji Geliştirme Daire Başkanlığıyla koordineli bir şekilde çalışmasının hem kanuni bir zorunluluk hem de uygulamanın amacına uygun olarak yürütülebilmesinin altı çizilmiştir.

Yukarıda yapılan değerlendirmeler sonucu üniversitemiz yeni stratejik planında aşağıdaki dört politikanın öne çıkarılması benimsenmiştir:

1. Bölgesel kalkınmaya çok yönlü katkı sağlayarak toplumsal gelişime öncülük eden bir üniversite olmak,
2. Eğitim öğretimde kaliteyi önceleyen, ulusal ve uluslararası alanda akreditasyon şartlarını sürdürülebilir şekilde yerine getirmiş üniversiteler arasına girebilmek,
3. Kaynaklarını evrensel ilkeler doğrultusunda etkili ve verimli yöneten kurumsal yapıya sahip bir üniversite olabilmek,
4. Etik kurallara bağlı araştırmalar yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde bilim, sanat ve teknolojiye katkı sağlayan bir üniversite olmak şeklinde dört adet üst politika belirlenmiştir.

Son olarak mevcut stratejik planda yer alan aşağıdaki değerlendirmeler yapılmıştır.

STRATEJİK AMAÇ 1

HEDEF 1.1: Öğrencilere ve personele her yıl memnuniyet anketi düzenleme çalışması gerçekleştirilememiştir. Yeni dönemde anketin amacına ulaşması için düzenli, belli zaman aralıklarıyla, hedefe ulaşmayı kolaylaştıracak uygun soru ve önerilerle hazırlanması anketin kalitesi bakımından önemlidir. Anketler az sayıda soru ve belli sayıda paydaş üzerinde yapılmalıdır.

HEDEF 1.2:

Mevcut sınıfların teknolojik altyapısının güçlendirilmesi gerekmektedir. Bu kapsamda kullanıcılara eğitim verilmelidir. Yeni stratejik planda bu uygulama ile ilgili etki analizi öne çıkarılmalıdır.

HEDEF 1.4:

Amaçlanan hedeflerden fazlası yapılmış ancak basılı ve elektronik yayın hakkında daha fazla bilgi alınması ihtiyacı ortaya çıkmıştır.

HEDEF 1.5:

Bu hedef hakkında çok ciddi çalışmalar yapılmış olup, sonuç alma aşamasına gelinmiştir.

HEDEF 1.6 :

Uluslararası değişim programlarından faydalanan hedef kitlesi net olarak belirlenmelidir.

HEDEF 1.8 :

Yeni hazırlanacak stratejik planda e-kampüs sisteminin kurulumu ve işlevsel hale getirilebilmesi yönünde çalışmalar yapılmalı; uzaktan eğitim sisteminin gerçekleştirilmesi ile ilgili hedefler konulmalıdır.

HEDEF 1.9 :

Performans göstergeleri net, anlaşılır ve ölçülebilir şekilde belirlenmeli, faaliyet raporuna gerçek ve güvenilir bilgiler yansımali, kütüphane kullanıcılarının memnuniyet ölçümleri performans göstergesi olarak belirlenmelidir.

HEDEF 1.10 :

Kalite yönetim sistemi yeni stratejik planda öne çıkarılmalı ve buna uygun stratejiler belirlenmelidir.

STRATEJİK AMAÇ 2

Bilim ve teknolojik araştırmalar bölgeninihtiyaçlarını da göz önüne alarak teşvik unsurunu da içerecek şekilde revize edilmelidir.

STRATEJİK AMAÇ 3

Amaç ve hedefler birbiriyle karıştırılmış ve her iki kavram arasında anlam kargaşası ortaya çıkmıştır. Yeni stratejik planda amaç ve hedefler birbiriyle uyumlu şekilde belirlenmelidir.

STRATEJİK AMAÇ 4

Yeni stratejik planda çevre ve enerjiyi de içerecek şekilde hedefler belirlenmelidir.

STRATEJİK AMAÇ 5

Diğer amaçlarla benzerlik gösterdiği için kaldırılmalı ve diğer amaçların içine dâhil edilmelidir.

STRATEJİK AMAÇ 6

Kurumsal gelişime katkı sağlayacak; iç kontrol, kalite yönetimi ve yönetim bilgi sistemini de kapsayan bir hedef belirlenmelidir.

STRATEJİK AMAÇ 7

Bu amaç, yeni stratejik planda strateji olarak düşünölmelidir.

EKLENECEK YENİ BAŞLIKLAR:

Değerlendirilen mevcut stratejik planda olmayıp yeni stratejik planda olması düşünölen konular aşağıda sıralanmaktadır:

- 1) Inovasyon, patent ve faydalı model gibi fikri haklar ile girişimcilik,
- 2) Mezunların istihdam durumları ile ilgili istatistikleri kapsayacak e-kampüs uygulaması,
- 3) Teknoloji Transfer Ofisi,
- 4) Bölgesel kalkınma,
- 5) Fizik tedavi ve tarım-hayvancılık,
- 6) Ahilik kültürü ve değerleri.