



**T.C.**  
**KIRŞEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

**DÖNEMLERE GÖRE MÜFREDAT VE AKTS ÇİZELGESİ**

<b>Akademik Birim</b>	<b>İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi</b>
<b>Bölüm / Anabilim Dalı</b>	<b>İşletme Bölümü</b>
<b>Bilim Dalı / Program</b>	<b>İşletme Bölümü</b>
<b>Müfredatın Uygulamaya Başlayacağı Eğitim-Öğretim Yılı</b>	<b>2020-2021 (2017 Müfredatı)</b>

**I. YARIYIL**

<b>DERS KODU</b>	<b>ZORUNLU / SEÇMELİ</b>	<b>DERS ADI</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>
235111101	Zorunlu	Davranış Bilimleri	3	0	3	4
235111102	Zorunlu	İktisada Giriş	3	0	3	5
235111103	Zorunlu	İşletme Bilimine Giriş	3	0	3	5
235111104	Zorunlu	İşletme Matematiği I	3	0	3	5
235111105	Zorunlu	Muhasebe I	3	0	3	5
431211301	Zorunlu	Yabancı Dil I	2	0	2	2
740011301	Zorunlu	Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi I	2	0	2	2
750011301	Zorunlu	Türk Dili I	2	0	2	2
<b>TOPLAM</b>						<b>30</b>

**Seçmeli 1**

-	Seçmeli	-	-	-	-	-
---	---------	---	---	---	---	---

**II. YARIYIL**

<b>DERS KODU</b>	<b>ZORUNLU / SEÇMELİ</b>	<b>DERS ADI</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>
235112101	Zorunlu	Hukukun Temel Kavramları	3	0	3	4
235112102	Zorunlu	Mikro İktisat	3	0	3	5
235112103	Zorunlu	Yönetim ve Organizasyon	3	0	3	5
235112104	Zorunlu	İşletme Matematiği II	3	0	3	5
235112105	Zorunlu	Muhasebe II	3	0	3	5



**T.C.**  
**KIRŞEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

431212301	Zorunlu	Yabancı Dil II	2	0	2	2
740012301	Zorunlu	Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi II	2	0	2	2
750012301	Zorunlu	Türk Dili II	2	0	2	2
<b>TOPLAM</b>						<b>30</b>

**Seçmeli 2**

-	Seçmeli	-	-	-	-	-
---	---------	---	---	---	---	---

**III. YARIYIL**

DERS KODU	ZORUNLU / SEÇMELİ	DERS ADI	T	U	K	AKTS
235121101	Zorunlu	Dönem Sonu Muhasebe İşlemleri	3	0	3	4
235121102	Zorunlu	Finansal Yönetim I	3	0	3	4
235121103	Zorunlu	Makro İktisat	3	0	3	4
235121104	Zorunlu	Örgüt Teorisi	3	0	3	4
235121105	Zorunlu	Pazarlama İlkeleri	3	0	3	4
235121106	Zorunlu	Ticaret Hukuku	3	0	3	3
235121107	Zorunlu	Üretim ve İşlemler Yönetimi I	3	0	3	4
	Seçmeli	Gruptan 1 Adet Seçilecek				
<b>TOPLAM</b>						<b>30</b>

**Seçmeli 3**

235121201	Seçmeli	Girişimcilik	3	0	3	3
235121202	Seçmeli	Sosyoloji	3	0	3	3
235121203	Seçmeli	Kamu Maliyesi	3	0	3	3

**IV. YARIYIL**

DERS KODU	ZORUNLU / SEÇMELİ	DERS ADI	T	U	K	AKTS
235121312	Zorunlu	Ahilik Kültürü ve Meslek Ahlakı	2		2	2
235122102	Zorunlu	Finansal Yönetim II	3		3	4



**T.C.**  
**KIRŞEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

235122103	Zorunlu	Örgütsel Davranış	3		3	5
235122104	Zorunlu	Para-Banka ve Finansal Piyasalar	3		3	4
235122105	Zorunlu	Pazarlama Yönetimi	3		3	4
235122106	Zorunlu	Şirketler Muhasebesi	3		3	4
235122107	Zorunlu	Üretim ve İşlemler Yönetimi II	3		3	4
	Seçmeli	Gruptan 1 Adet Seçilecek				3
<b>TOPLAM</b>						<b>30</b>

**Seçmeli 4**

235122201	Seçmeli	Türk Vergi sistemi	3	0	3	3
235122202	Seçmeli	İletişim Becerileri	3	0	3	3
730012301	Seçmeli	Temel Bilgisayar Bilimleri	1	2	2	3

**V. YARIYIL**

DERS KODU	ZORUNLU / SEÇMELİ	DERS ADI	T	U	K	AKTS
235131101	Zorunlu	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3	0	3	4
235131102	Zorunlu	Maliyet Muhasebesi I	3	0	3	5
235131103	Zorunlu	Stratejik Yönetim	3	0	3	5
	Seçmeli	Gruptan 4 Adet Seçilecek				16
<b>TOPLAM</b>						<b>30</b>

**Seçmeli 5**

235131201	Seçmeli	Bilgi Yönetimi	3	0	3	4
235131202	Seçmeli	Çalışma Sermayesi Yönetimi	3	0	3	4
235131203	Seçmeli	Devlet Muhasebesi	3	0	3	4
235131204	Seçmeli	İcra-İflas Hukuku	3	0	3	4
235131205	Seçmeli	Liderlik	3	0	3	4
235131206	Seçmeli	Örgüt Geliştirme	3	0	3	4
235131207	Seçmeli	Pazarlama Stratejileri	3	0	3	4



**T.C.**  
**KIRSEHİR AHİ EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

235131208	Seçmeli	Satış Yönetimi	3	0	3	4
235131209	Seçmeli	Borçlar Hukuku	3	0	3	4
<b>VI. YARIYIL</b>						
<b>DERS KODU</b>	<b>ZORUNLU / SEÇMELİ</b>	<b>DERS ADI</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>
235132101	Zorunlu	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	3	5
235132102	Zorunlu	Maliyet Muhasebesi II	3	0	3	5
235132103	Zorunlu	İstatistik	3	0	3	4
	Seçmeli	Gruptan 4 Adet Seçilecek				16
<b>TOPLAM</b>						<b>30</b>
<b>Seçmeli 6</b>						
235132201	Seçmeli	Elektronik Pazarlama	3	0	3	4
235132202	Seçmeli	Halkla İlişkiler	3	0	3	4
235132203	Seçmeli	Kıymetli Evrak Hukuku	3	0	3	4
235132204	Seçmeli	Kooperatifçilik	3	0	3	4
235132205	Seçmeli	Mali Tablolar Analizi	3	0	3	4
235132206	Seçmeli	Muhasebe Bilgi Sistemi	3	0	3	4
235132207	Seçmeli	Toplam Kalite Yönetimi	3	0	3	4
235132208	Seçmeli	Tüketici Davranışı	3	0	3	4
235132209	Seçmeli	Yöneylem Araştırması	3	0	3	4
<b>VII. YARIYIL</b>						
<b>DERS KODU</b>	<b>ZORUNLU / SEÇMELİ</b>	<b>DERS ADI</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>
235141101	Zorunlu	Pazarlama Araştırması	3	0	3	5
235141102	Zorunlu	Sermaye Piyasaları	3	0	3	5
235141103	Zorunlu	Yönetim Muhasebesi	3	0	3	5
	Seçmeli	Gruptan 3 Adet Seçilecek				15



**T.C.**  
**KIRŞEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

			<b>TOPLAM</b>			<b>30</b>
<b>Seçmeli 7</b>						
235141201	Seçmeli	Çalışma Hukuku	3	0	3	5
235141202	Seçmeli	Kooperatiflerde Güncel Ekonomik Sorunlar	3	0	3	5
235141203	Seçmeli	Kurumsal Yönetim	3	0	3	5
235141204	Seçmeli	Reklamcılık	3	0	3	5
235141205	Seçmeli	Stratejik Marka Yönetimi	3	0	3	5
235141206	Seçmeli	Türkiye Ekonomisi	3	0	3	5
235141207	Seçmeli	Vergi Muhasebesi	3	0	3	5
235141208	Seçmeli	Proje Yöntem ve Teknikleri	3	0	3	5
<b>VIII. YARIYIL</b>						
<b>DERS KODU</b>	<b>ZORUNLU / SEÇMELİ</b>	<b>DERS ADI</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>
235142101	Zorunlu	Bitirme Projesi	2	0	2	5
	Seçmeli	Gruptan 5 Adet Seçilecek				25
			<b>TOPLAM</b>			<b>30</b>
<b>Seçmeli 8</b>						
235142201	Seçmeli	İş Etiği	3	0	3	5
235142202	Seçmeli	Muhasebe Standartları	3	0	3	5
235142203	Seçmeli	Perakendecilik	3	0	3	5
235142204	Seçmeli	Tedarik Zinciri Yönetimi	3	0	3	5
235142205	Seçmeli	Teknoloji ve Yenilik Yönetimi	3	0	3	5
235142206	Seçmeli	Uluslararası Pazarlama	3	0	3	5
235142207	Seçmeli	Yönetimde Güncel Yaklaşımlar	3	0	3	5
235142208	Seçmeli	Muhasebe Denetimi	3	0	3	5
235142209	Seçmeli	Yatırım Projeleri Analizi	3	0	3	5



**T.C.**  
**KIRŞEHİR AHİ EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**



**T.C.**  
**KIRŞEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

	<b>1.</b> <b>Yarıyıl</b>	<b>2.</b> <b>Yarıyıl</b>	<b>3.</b> <b>Yarıyıl</b>	<b>4.</b> <b>Yarıyıl</b>	<b>5.</b> <b>Yarıyıl</b>	<b>6.</b> <b>Yarıyıl</b>	<b>7.</b> <b>Yarıyıl</b>	<b>8.</b> <b>Yarıyıl</b>	<b>Genel Toplam</b> <b>/ Oran (%)</b>
Zorunlu Derslerin Sayısı	8	8	7	7	3	3	3	1	40
Zorunlu Derslerin Kredi Toplamı	21	21	21	20	9	9	9	2	112
Zorunlu Derslerin AKTS (ECTS) Toplamı	30	30	27	27	14	14	15	5	162
Zorunlu Dersler Kredi Yükünün Toplam Kredi Yüküne Oranı	21/166	21/166	21/166	20/166	9/166	9/166	9/166	2/166	60/166
Zorunlu Dersler AKTS Yükünün Toplam AKTS Yüküne Oranı	30/240	30/240	27/240	27/240	14/240	14/240	15/240	5/240	162/240
Seçmeli Derslerin Sayısı (Almakla yükümlü olunan)	0	0	1	1	4	4	3	5	18
Seçmeli Derslerin Kredi Toplamı	0	0	3	3	12	12	9	15	54
Seçmeli Derslerin AKTS (ECTS) Toplamı	0	0	3	3	16	16	15	25	78
Seçmeli Dersler Kredi Yükünün Toplam Kredi Yüküne Oranı	0	0	3/166	3/166	12/166	12/166	9/166	15/166	54/166
Seçmeli Dersler AKTS Yükünün Toplam AKTS Yüküne Oranı	0	0	3/240	3/240	16/240	16/240	15/240	25/240	78/240



**T.C.**  
**KIRŞEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

**DÖNEMLERE GÖRE DERS İÇERİKLERİ**

<b>Akademik Birim</b>					<b>İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi</b>		
<b>Bölüm/Anabilim Dalı</b>					<b>İşletme Bölümü</b>		
<b>Bilim Dalı/Program</b>					<b>İşletme Bölümü</b>		
<b>Müfredatın Uygulamaya Başlayacağı Eğitim-Öğretim Yılı</b>					<b>2020-2021</b>		
<b>I. YARIYIL</b>							
<b>DERS KODU</b>	<b>DERS ADI</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>	<b>ZORUNLU/ SEÇMELİ</b>	<b>DERS İÇERİĞİ</b>
235111101	Davranış Bilimleri	3	0	3	4	Zorunlu	Davranış bilimleri tanımı ve kapsamı, kültür toplumsallaşma ve kişilik, sosyal etki ve uyma, gruplar, öğrenme, iletişim, savunma mekanizmaları, izlenim yönetimi, motivasyon, duygular, toplumsal cinsiyet, stres yönetimi, çatışma yönetimi, duygusal ve sosyal bulaşma dersin konularıdır.
	Behavioral Sciences					Compulsory	The defination and scope behavior science, culture socialization and personality, social impact and compliance, groups, lerarning, communication, defense mechanisms, impression management, motivation, emotions, gender, stress management, conflict management, emotional and social transmission are the topics of this course.
235111102	İktisada Giriş	3	0	3	5	Zorunlu	Bu ders, ekonominin her biriminin kararlarını ve davranışlarını analiz eden mikroekonomi dalının temel ilkelerine giriş niteliğindedir. Ekonomi biliminin temel kavramları, piyasa ekonomisi, arz, talep ve fiyat oluşumu, esneklik tüketici ve firma dengesi, tam rekabet, tekelleşme, tekelleşen rekabet ve oligopol piyasaları ile faktör fiyatlandırması gibi temel konuları içermektedir.
	Introduction to Economics					Compulsory	This course is an introduction to the basic principles of microeconomics, which analyzes the choices and actions of the individual parts of the economy. This course covers resource allocation and opportunity cost; supply and demand; pricing and the market system; elasticity; theories of production and consumption; perfect and imperfect competition and factor markets.
235111103	İşletme Bilimine Giriş	3	0	3	5	Zorunlu	İşletmeciliğin kavramsal boyutları, işletmenin çevresi, işletmeciliğin gelişim evreleri, işletmelerin sınıflandırılması, işletmelerin fonksiyonları; muhasebe ve





**T.C.**  
**KIRŞEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

							finansman, insan kaynakları yönetimi, halkla ilişkiler, araştırma ve geliştirme ile pazarlama fonksiyonu bu dersin konularıdır.
	Introduction to Business Science					Compulsory	This course covers, conceptual dimensions of business, business environments, stages of business development, classifications of business organizations, functions of businesses: accounting and financing, human resources management, public relations, research & development and marketing.
235111104	İşletme Matematiği I	3	0	3	5	Zorunlu	Bu derste, temel matematiksel fonksiyonlar, limit kavramı, türev ve integral, lineer regresyon konuları anlatılarak bu bilgilerin finansal hesap ve modellere nasıl uygulandığı ve bu bilgilerin ışığı altında finansal problemlerin nasıl çözümlendiği incelenmektedir.
	Business Mathematics I					Compulsory	This lecture guides the students through a wide array of mathematics, ranging from elementary basic mathematics, limit, derivative and integral, linear algebra to linear regression. These quantitative methods are illustrated with a rich and captivating assortment of applications to the analysis of portfolios, derivatives, exchange, fixed income securities and equities.
235111105	Muhasebe I	3	0	3	5	Zorunlu	Finansal muhasebenin tanımı ve genel kabul görmüş muhasebe ilke ve varsayımları, Muhasebede kayıt sistemi ve tekdüzen hesap planı, İşletme işlemlerinin dönem içi kayıtları, Mali tabloların düzenlenmesi.
	Accounting I					Compulsory	Definition of financial accounting and generally accepted principals and presumers of accounting, Register system in accounting and uniform accounting plan, Register within the period of enterprise activities. Arranged financial statements.
740011301	Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi I	2	0	2	2	Zorunlu	İnkılâbın tanımı ve Türk İnkılâbı, Osmanlı Devleti'nin yıkılışı, Milli Mücadele Dönemi, Milli Mücadele Döneminde yapılan savaşlar, Kongreler, Dış Politika ve yapılan anlaşmalar, Lozan Barış Antlaşması.
	Atatürk's Principles and History of The Revolution I					Compulsory	Definition of revolution and Turkish Revolution, the collapse of Ottoman Empire, national struggle period, wars, congresses, relationships between Turkey and other countries and Treaties signed during the National struggle period, Lozan Peace Treaty.
750011301	Türk Dili I	2	0	2	2	Zorunlu	Sözcük ve anlamı, anlamları yönünden sözcükler, sözcüklerin gerçek, yan ve mecaz anlamları, deyimler, ikilemeler, terimler, dil yanlışları, Türkçenin cümle yapısı, cümle öğeleri, cümle çözümlemeleri; roman, makale, deneme, şiir gibi



**T.C.**  
**KIRSEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

							yazılı anlatım türleri; sunum, rapor ve tutanak örnekleri, dilekçe, iş mektubu ve özgeçmiş yazma, karşılıklı konuşma ve tartışma.
	Turkish Language I					Compulsory	Word and the meaning of the word, words in terms of the meanings, real, metaphorical and the side meanings of the words, expressions, doublings, terms, language mistakes, Turkish sentence structure, novel, article, trial, poetry etc., presentation, report and record examples of, petition, cv, and business letters, discussions and debates.
431211301	Yabancı Dil I	2	0	2	2	Zorunlu	Öğrencilerin akademik ve mesleki yaşantılarında ihtiyaç duyacakları temel İngilizce bilgileriyle donatılması; dinlediğini ve okuduğunu anlama, yazılı ve sözlü olarak kendini ifade edebilme becerilerinin orta düzeyde geliştirilmesi.
	Foreign Language I					Compulsory	Supplying basic English which students need in both academic and professional lives. And progressing of understanding what they read and listen, and speaking and writing skills.
<b>Seçmeli 1</b>							
						Seçmeli	
						Elective	
<b>II. YARIYIL</b>							
DERS KODU	DERS ADI	T	U	K	AKTS	ZORUNLU/ SEÇMELİ	DERS İÇERİĞİ
235112101	Hukukun Temel Kavramları	3	0	3	4	Zorunlu	Hukuku anlamaya ve tanımaya yönelik temel kavramlar: Davranış Normları, Hukukun Kaynakları, Hukukun Dalları, Türk Hukuk Sistemi, Türk Yargı Sistemi, Hakların Kazanılması ve Hakların Kaybedilmesi.
	Basic Concepts of Law					Compulsory	The basic concepts to understanding and recognition of law: Code of Conduct, Sources of Law, Branches of Law, Turkish Law System, Turkish Judicial System, Recovery of Rights and Loss of Rights.
235112102	Mikro İktisat	3	0	3	5	Zorunlu	Bu ders orta düzeyde mikroekonomi teori ve uygulaması içermektedir. Tüketici teorisi detaylı bir şekilde incelenecektir. Bu derste incelenecek olan konular şunlardır: bütçe kısıtı, tercihler, fayda, seçim, talep, Slutsky denklemi, satın alma ve satma, tüketici artığı, piyasa talebi ve piyasada denge.



**T.C.**  
**KIRŞEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

	Microeconomics					Compulsory	This course will introduce microeconomic theory and its application at an intermediate level. The theory of the consumer will be explored in detail. Topics covered in this course include budget constraint, preferences, utility, choice, demand, Slutsky equation, buying and selling, consumer surplus, market demand and equilibrium.
235112103	Yönetim ve Organizasyon	3	0	3	5	Zorunlu	Yönetimde değişen paradigmlar ve örgüt kültürünün çevre ile ilişkisini kavramak, yönetimin temel fonksiyonlarından yola çıkılarak strateji ve karar alma mekanizmalarının oluşumunu irdelemek ve yeni yönetim anlayışlarına ilişkin geniş bir bakış açısı oluşturmak bu dersin konularıdır.
	Management and Organization					Compulsory	Changing paradigms in management and understanding the relation of organization culture to environment, to examine the formation of strategy and decision making mechanisms from the basic functions of management and to create a broad perspective on new management approaches are the topics of this course.
235112104	İşletme Matematiği II	3	0	3	5	Zorunlu	Türev, türevin uygulamaları, integralin iktisadi uygulamaları, doğrusal denklem sistemleri ve iktisadi uygulamaları, matrisler ve matrislerin iktisadi uygulamaları, faiz ve faiz hesapları, iskonto hesapları ve uygulamaları, cari hesaplar ve plasman bu dersin konularıdır.
	Business Mathematics II					Compulsory	Derivative, applications of derivative, integral and its economic applications, systems of linear equations and economic applications, matrices and economic applications of matrices, interest and interest accounts, discount calculations and applications, current accounts and placements are the topics of this course.
235112105	Muhasebe II	3	0	3	5	Zorunlu	Duran varlıkların muhasebe kayıtlarında izlenmesi, amortismanlar, borç hareketlerinin izlenmesi, gelir tablosu hesaplarının muhasebe kayıtlarında izlenmesi, KDV muhasebe işlemleri, ücretler, bilanço esasına göre tutulan defterlerde yapılan hatalar ve düzeltme kayıtları, muhasebede kullanılan belgeler ve fişler, mizanlar, yardımcı hesaplar, bilanço esasına göre tutulacak defterlerde tekdüzen hesap planına göre uygulamalar.
	Accounting II					Compulsory	Value added tax accounts, uniform accounting plan, recording books in compliance with legislation, an application of recording a book, other special auxiliary books, book keeping methods for commercial goods accounts, term adjusting accounts and some other accounts, worthless and doubtful debts,



**T.C.**  
**KIRSEHİR AHİ EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

						memorandum account, detailed footnotes of balance sheet and income statement, revaluation of fixed assets, accounting documents, use of receipts in accounting.	
740012301	Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi II	2	0	2	2	Zorunlu	Lozan Barış Antlaşmasından itibaren dış devletlerle olan ilişkiler ve antlaşmalar, hukuki, siyasal, sosyal, eğitim-öğretim ve kültür alanlarında yapılan inkılâplar, Mustafa Kemal dönemi Türk dış politikası, Atatürk ilkeleri ve bütünlük ilkeleri.
	Atatürk's Principles and History of The Revolution II					Compulsory	The relations with other countries and treaties after Lozan, revolution realized in the fields of law, political, social, education and culture; Turkish foreign policy during Mustafa Kemal period; Principles of Atatürk and the integrative principles.
750012301	Türk Dili II	2	0	2	2	Zorunlu	Sözcük ve anlamı, anlamları yönünden sözcükler, sözcüklerin gerçek, yan ve mecaz anlamları, deyimler, ikilemeler, terimler, dil yanlışları, Türkçenin cümle yapısı, cümle öğeleri, cümle çözümlemeleri; roman, makale, deneme, şiir gibi yazılı anlatım türleri; sunum, rapor ve tutanak örnekleri, dilekçe, iş mektubu ve özgeçmiş yazma, karşılıklı konuşma ve tartışma.
	Turkish Language II					Compulsory	Word and the meaning of the word, words in terms of the meanings, real, metaphorical and the side meanings of the words, expressions, doublings, terms, language mistakes, Turkish sentence structure, novel, article, trial, poetry etc., presentation, report and record examples of, petition, cv, and business letters, discussions and debates.
431212301	Yabancı Dil II	2	0	2	2	Zorunlu	Öğrencilerin akademik ve mesleki yaşantılarında ihtiyaç duyacakları temel İngilizce bilgileriyle donatılması; dinlediğini ve okuduğunu anlama, yazılı ve sözlü olarak kendini ifade edebilme becerilerinin orta düzeyde geliştirilmesi.
	Foreign Language II					Compulsory	Supplying basic English which students need in both academic and professional lives. And progressing of understanding what they read and listen, and speaking and writing skills.
<b>Seçmeli 2</b>							
						Seçmeli	
						Elective	
<b>III. YARIYIL</b>							



**T.C.**  
**KIRSEHİR AHİ EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

DERS KODU	DERS ADI	T	U	K	AKTS	ZORUNLU/ SEÇMELİ	DERS İÇERİĞİ
235121101	Dönem Sonu Muhasebe İşlemleri	3	0	3	4	Zorunlu	Bu dersin amacı finansal tabloları tanımak, bilanço ve envanter analizi yapmaktır. Bu derste ayrıca dönem sonunda aktif ve pasiflerin muhasebesi incelenir.
	End of Year Accounting Transactions					Compulsory	The aim of this course is to recognize the financial statements, the balance sheet and make inventory analysis. The course also accounting for assets and liabilities at the end of the period examined.
235121102	Finansal Yönetim I	3	0	3	4	Zorunlu	Bu derste finansın temel kavramları ve finansal tablo analiz uygulamaları ele alınmaktadır. Paranın zaman değeri, finansal varlık üzerindeki risk ve getiri kavramları ve analizleri bu dersin temel konularını oluşturmaktadır.
	Financial Management I					Compulsory	Topics covered are: introduction to finance, finance environment and participants in this environment, what the business finance deals with, financial statements and analysis, cash budgeting, time value of money and risk and return.
235121103	Makro İktisat	3	0	3	4	Zorunlu	Bu ders ulusal gelir hesapları adı verilen konunun öğrencilere anlatılmasıyla başlamaktadır. Daha sonra Keynesyen makroekonominin kapalı ekonomi versiyonu sabit fiyat (ISLM analizi) ve değişken fiyat (ADAS analizi) varsayımları altında ele alınmaktadır. Üçüncü olarak emek piyasası ve Phillips Eğrisi çalışılmaktadır. Bir sonraki aşamada, Keynesyen makroekonominin açık ekonomi versiyonuna geçilmekte ve Mundell Fleming analizi çalışılmaktadır.
	Macroeconomics					Compulsory	The course begins with an introduction to subject of macroeconomics, and national income accounting. It continues with a study of the closedeconomy version of Keynesian macroeconomics under fixed price (IS/LM analysis) and variable prices (ADAS analysis), followed by the openeconomy version of Keynesian macroeconomics, including undertaking a Mundell Fleming analysis.
235121104	Örgüt Teorisi	3	0	3	4	Zorunlu	Bu ders kapsamında örgüt teorisi ve uygulamaları derinlemesine incelenerek örnek olaylar yardımı ile irdelenmektedir. Örgüt teorisinin tarihsel gelişimi, örgütsel tasarım ve etkililik, örgüt yapısının ilkeleri, örgütlerarası ilişkiler, örgüt büyüklüğü, yaşam döngüsü ve kontrol ile örgüt tasarımında güncel kavramlar ders kapsamında ele alınacaktır.



**T.C.**  
**KIRSEHİR AHİ EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

	Organization Theory					Compulsory	Within the scope of this course, organization theory and applications are examined in depth and analyzed with the help of case studies. Historical development of organizational theory, organizational design and effectiveness, principles of organizational structure, inter-organizational relations, organization size, life cycle and control and current concepts in organizational design will be discussed in the course.
235121105	Pazarlama İlkeleri	3	0	3	4	Zorunlu	Bu derste, Pazarlamanın tanımı ve kapsamı, pazarlamanın gelişimi, pazarlama anlayışı, pazarlama ile ilgili yeni trendler, pazarlamanın dış çevresi, pazarlamanın iç çevresi, pazarlamayı etkileyen işletme içi faktörler tanıtılmakta; ayrıca pazarlama yönetim süreci, pazarlama araştırma süreci, tüketici davranışları, pazar bölümlendirme ve hedefleme, endüstriyel pazarlar ve uluslararası pazarlar konuları teorik temelde anlatılmaktadır.
	Marketing Principles					Compulsory	The definition and content of marketing, development of marketing, marketing perception, new trends related with marketing, external and internal environment of marketing, strategic plans for business and marketing department, marketing segmentation and selecting a target market are the main contents of this course.
235121106	Ticaret Hukuku	3	0	3	3	Zorunlu	Ticaret hukukunun yeri ve genel ilkeleri, ticari işletmenin özellikleri ve unsurları, ticari işletmede merkez ve şube kavramları, ticari işletme devri ve rehni, ticari iş, ticari hüküm, ticari yargı, tacir, ticaret sicili, ticaret unvanı, haksız rekabet ve ticari defterler bu dersin konularındır.
	Commercial Law					Compulsory	Introduction to commercial law, features and elements of commercial business, center and branch concepts in commercial business, operating cycle and commercial pledge, commercial business, commercial clause, commercial judiciary, trader, commercial register, commercial name, unfair competition and commercial books are the main contents of this course.
235121107	Üretim ve İşlemler Yönetimi I	3	0	3	4	Zorunlu	Dersin konusu, öğrencilere endüstri işletmelerinin yapısı, üretim süreçleri ve üretim stratejileri hakkında bilgi vererek, bu tür işletmelerin işleyişini öğrenmelerini sağlamaktır.
	Production and Operations Management I					Compulsory	The subject of the course is to provide learning to students about the structure of the industry, production processes and production strategies by providing information about the operation of such businesses.



**T.C.**  
**KIRŞEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

<b>Seçmeli 3</b>							
<b>DERS KODU</b>	<b>DERS ADI</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>	<b>ZORUNLU/ SEÇMELİ</b>	<b>DERS İÇERİĞİ</b>
235121201	Girişimcilik	3	0	3	3	Seçmeli	Girişimci ve girişimcilik kavramları, girişimcinin özellikleri, girişimci kişiliğin oluşumu, dünyada ve Türkiye’de girişimcilik, girişimciliğin teşviki, yeni bir işe başlamak, işletme yerinin seçimi, kuruluş sorunları, küçük işletmelerde tedarik, üretim, pazarlama fonksiyonları, küçük işletmelerde finans ve yönetim fonksiyonları, küçük işletmelerde başarı ve başarısızlık nedenleri bu dersin konularındır.
	Entrepreneurship					Elective	Entrepreneur and entrepreneurship, characteristics of an entrepreneur, formation of an entrepreneurial person, entrepreneurship in the world and in Turkey, encouragement of entrepreneurship, founding a business, choice of the site, problems in the foundation process, procurement, production and marketing in small businesses, finance and management in small businesses, reasons for success and failure in small businesses are the topics of this course.
235121202	Sosyoloji	3	0	3	3	Seçmeli	Sosyoloji içinde yer alan temel kavramlar incelenir: Kültür, aile, eğitim, modern örgüt, din, ekonomi, politika kavramları. Sosyal olgular, sosyoloji kuramları, sosyal kurumlar ve değişim süreçleri, toplumsal değişimler de ele alınır.
	Sociology					Elective	The basic concepts in sociology are examined: Concepts of culture, family, education, modern organizations, religion, economy, policy. Social facts, theories of sociology, social Institutions and their development process, changing society are also discussed.
235121203	Kamu Maliyesi	3	0	3	3	Seçmeli	Kamu harcamalarına yönelik teoriler, kamu gelirlerine yönelik teoriler ve özellikle vergi kavramı. Devletin mali yapısı, devletin gelir ve giderleri, gelir ve giderlerin bütçe aracılığı ile denkleştirilmesi ve devlet borçlanması, maliye politikası konuları ele alınır.
	Public Finance					Elective	Theories of government expenditures, government revenues and especially the term tax. The financial position of state, balancing the income and expense through the budget, public borrowings and fiscal policy to be discussed.
<b>IV. YARIYIL</b>							
<b>DERS KODU</b>	<b>DERS ADI</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>	<b>ZORUNLU/ SEÇMELİ</b>	<b>DERS İÇERİĞİ</b>



**T.C.**  
**KIRŞEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

235121312	Ahilik Kültürü ve Meslek Ahlakı	2	0	2	2	Zorunlu	Türk tarihinde derin izler bırakan ve bu gün bile sosyal ve ekonomik hayatta izlerine rastladığımız, Ahilik Müessesesinin kaynakları, bu 2 konuda yapılan araştırma ve çalışmalar, Ahiliğin ortaya çıkışı, Ahi Evran-ı Veli ile Anadolu'da yaygınlaşması, Türkiye Selçukluları ve Beylikler döneminde Ahiliğin serencamı ele alınır.
						Compulsory	Leaving deep scars in Turkish history and these days even social and the Organization Ahi we found traces of economic life, resources, research and studies on this subject, Akhism emergence, Ahi-i Veli spread in Anatolia, Turkey Seljuks and principalities period Akhism long evolution is handled.
235122102	Finansal Yönetim II	3	0	3	4	Zorunlu	Bu derste finansın temel kavramları ve finansal tablo analiz uygulamaları ele alınmaktadır. Paranın zaman değeri, finansal varlık üzerindeki risk ve getiri kavramları ve analizleri bu dersin temel konularını oluşturmaktadır.
	Financial Management II					Compulsory	Introduction to finance, finance environment and participants in this environment, what the business finance deals with, financial statements and analysis, cash budgeting, time value of money and risk and return.
235122103	Örgütsel Davranış	3	0	3	5	Zorunlu	Temel kavramlar ve örgütsel davranışın bilimsel temelleri, örgüt içinde birey ve kişilik, algılama, tutumlar ve iş tatmini, bireysel karar verme, iletişim, grup ve takım çalışması, örgütlerde çatışma ve örgütlerde liderlik bu derste ele alınacak konulardır.
	Organizational Behavior					Compulsory	Basic concepts and scientific bases of organizational behaviour, individual factor and personality, perception, attitudes and satisfaction, individual decision making, communication, group and team work, conflict management and leadership at organizations are the topics to be discussed.
235122104	Para-Banka ve Finansal Piyasalar	3	0	3	4	Zorunlu	Bu ders banka yönetiminin temel bileşenleri olarak risk ölçüm ve yönetimi ve aktif pasif yönetimi ile bankacılıkta karar verme süreçlerini kapsamaktadır.
	Money-Banking and Financial Markets					Compulsory	This course covers decisionmaking process in banking and practical aspects of asset and liability management with special emphasis on risk measurement and management as the basic component in the bank management process.
235122105	Pazarlama Yönetimi	3	0	3	4	Zorunlu	The main contents of this course are the main marketing concepts, the elements surrounding the market, target market and choosing target market, market division strategies and the application of marketing mix elements. Theoretical studies are also supported by case studies.





**T.C.**  
**KIRŞEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

	Marketing Management					Compulsory	Bu derste, temel pazarlama kavramları, pazarın çevresini oluşturan unsurlar, hedef pazar ve hedef pazar seçim uygulamaları, pazar bölümlendirme stratejileri, pazarlama karması unsurlarının uygulanması konu alınmaktadır. Teorik nitelikteki konular, örnek olay çalışmaları ile desteklenmektedir.
235122106	Şirketler Muhasebesi	3	0	3	4	Zorunlu	Bu ders şirket kavramı, şirketlerin yapısı, kuruluşu, şahıs şirketleri ile sermaye şirketleri arasındaki farklar, adi, kollektif, komandit ve anonim şirketler, sermaye artırım azatlımı, kar zarar dağıtımı, birleşme ve tasfiyeleri konularını ele almaktadır.
	Companies Accounting					Compulsory	This course covers the concept of company, the structure and establishment of companies, the differences between private companies and capital companies, ordinary, collective, limited and joint stock companies, capital increase and reduction, profit and loss distribution, company merger and liquidation.
235122107	Üretim ve İşlemler Yönetimi II	3	0	3	4	Zorunlu	Toplam üretim planlaması, stok yönetimi, (mrp/mrp2/erp), tam zamanlı üretim (jit), kalite kontrol, lojistik yönetimi, tedarik zinciri yönetimi, tamir bakım yönetimi, ileri imalat teknolojileri.
	Production and Operations Management II					Compulsory	Aggregate planning, inventory management, (mrp/mrp II/erp), jit, quality control, logistics management, supply chain management, repair-maintenance management, advanced production systems.
<b>Seçmeli 4</b>							
235122201	Türk Vergi sistemi	3	0	3	3	Seçmeli	Bu ders, Türk Vergi Sisteminin genel yapısı, vergilerin ekonomik etkileri ve Türk vergi sisteminin genel değerlendirmesini içerir.
	Turkish Tax System					Elective	This course includes the general structure of Turkish Tax System, economic effects of taxes, evaluation of Turkish tax system.
235122202	İletişim Becerileri	3	0	3	3	Seçmeli	İletişim becerilerine giriş, iletişim ile ilgili kavramlar ve iletişim teorileri, iletişim süreci ve unsurları, sözlü iletişim, sözsüz iletişim, yazılı iletişim, örgütsel iletişim ve yönetici ile kişilerarası iletişim derste ele alınacak konulardır.
	Communication Skills					Elective	Introduction to communication skills, concepts related to communication and communication theories, communication processes and elements, verbal communication, nonverbal communication, written communication,



**T.C.**  
**KIRŞEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

							organizational communication and managerial and interpersonal communication will be discussed in the course.
730012301	Temel Bilgisayar Bilimleri	1	2	2	3	Seçmeli	Bilgisayar donanımı, yazılım ve işletim sistemi, internet ve internet tarayıcısı, elektronik posta yönetimi, haber grupları ve forumlar, web tabanlı öğrenme, kelime işlemci, işlem tablosu, sunum hazırlama, internet ve kariyer.
	Basic Computer Science					Elective	Computer hardware, software and operating system, internet and internet browser, e-mail management, newsgroups and forums, web based learning, word processing, spreadsheet, presentation maker, internet and career.
<b>V. YARIYIL</b>							
DERS KODU	DERS ADI	T	U	K	AKTS	ZORUNLU/ SEÇMELİ	DERS İÇERİĞİ
235131101	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3	0	3	4	Zorunlu	Bilim felsefesi ve bilimsel bilgi nedir, bilimsel araştırma süreci ve aşamaları, araştırma probleminin ve amacının belirlenmesi, eleştirel kaynak taraması ve hipotez, değişken, tümevarım ve tümdengelim yöntemleri, bilimsel araştırmalarda veri, ikincil ve birincil veri kaynakları, veri toplama, araştırmalarda ölçme ve ölçekler, analizler ve araştırma raporu hazırlama.
	Research Methods in Social Sciences					Compulsory	Philosophy of science and scientific information, the process of scientific research and stages, identification of the research problem and its purpose, literature review and hypothesis, variable, inductive and deductive methods, scientific research data, secondary and primary data sources, data collection, measuring research and scales, analysis and the research report preparation.
235131102	Maliyet Muhasebesi I	3	0	3	5	Zorunlu	Maliyet muhasebesinde temel kavramlar, direkt ilk madde ve malzeme maliyetleri, direkt işçilik maliyetleri, genel üretim maliyetleri, maliyet muhasebesi kayıtları.
	Cost Accounting I					Compulsory	Basic information and concepts about cost accounting, direct material costs, direct labour costs, general production costs, cost accounting records.
235131103	Stratejik Yönetim	3	0	3	5	Zorunlu	Bu derste, stratejik yönetim süreci ve elemanları, dış çevre analizi, kurumsal analiz, stratejik oryantasyon, temel stratejiler ve alt grupları, iş stratejileri: rekabet stratejileri, fonksiyonel stratejiler: bölüm stratejileri, kurumsal stratejileri uygulamada kullanılan teknikler, stratejilerin uygulanması, iş yapıları



**T.C.**  
**KIRŞEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

							ve sistemleri, yönetim tarzları, stratejik değerlendirme ve kontrol konuları ele alınmaktadır.
	Strategic Management					Compulsory	In this course, strategic management processes and elements, external environmental analysis, corporate analysis, strategic orientation, basic strategies and sub-groups, business strategies, functional strategies, techniques used in application of corporate strategies, application of strategies, business structures and systems, management styles, strategic valuation and control issues are discussed.
<b>Seçmeli 5</b>							
235131201	Bilgi Yönetimi	3	0	3	4	Seçmeli	Veri ve bilgi temel kavramları, bilginin önemi, bilgi sistemleri, bilgi üretimi, bilginin sıralanması ve koordinasyonu, bilgi aktarımı, bilgi yönetim modelleri, bilgi yönetimi, bilgi yönetim teknolojileri, bilgi yönetim uygulamaları bu dersin temel konularını oluşturmaktadır.
	Knowledge Management					Elective	Data and information concepts, importance of information, information systems, production of information, ordering and coordination of information, information transfer, information management models, information management, information management technologies and information management applications constitute the main topics of this course.
235131202	Çalışma Sermayesi Yönetimi	3	0	3	4	Seçmeli	İşletme sermayesinin tanımı, işletme sermayesinin finansmanı, işletme sermayesi ihtiyacı ve ihtiyacın hesaplanması, işletme sermayesinin analizi, nakit, alacak ve stokların yönetimi, kısa vadeli finansman kaynakları.
	Working Capital Management					Elective	Definition, structure and links to the main firm goal, financing of working capital, factors that affect the working capital requirement, preparation of working capital requirement, the methods use in the calculation of working capital requirement, cash and marketable securities management, receivables management, inventories management, short-term financing resources.
235131203	Devlet Muhasebesi	3	0	3	4	Seçmeli	Devlet muhasebesinin tarihi gelişimi ile Türkiye’de devlet muhasebesinin ve ilgili mevzuatın tanıtılması, merkezi yönetim kapsamındaki kamu idareleri hesapların tanıtılması, devlet muhasebesi ile ticari muhasebe arasındaki temel farklılıklar, devlet muhasebesi alanında yapılan uluslararası düzenlemeler, tahakkuk esaslı devlet muhasebesi sistemi ile nakit esaslı devlet muhasebesi sistemi arasındaki farklar.



**T.C.**  
**KIRŞEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

	Public Accounting					Elective	Historical development of official accounting, public accounts and related legislation in Turkey, introduction of accounts of central government, basic differences between public accounting and commercial accounting, international regulations made in the field of public accounting, differences between accrual based government accounting system and cash based government accounting system.
235131204	İcra-İflas Hukuku	3	0	3	4	Seçmeli	İflas hukuku sistemi, iflas yolları, iflas tasfiyesi, konkordato, sermaye şirketleri ve kooperatiflerin uzlaşma yolu ile yeniden yapılandırılması dersin konularıdır.
	Execution-Bankruptcy Law					Elective	Bankruptcy law system, bankruptcy roads, bankruptcy liquidation, concordat, capital companies and cooperatives to reconfigure through reconciliation are topics of this course.
235131205	Liderlik	3	0	3	4	Seçmeli	Liderlik kavramı ve liderliğin özellikleri, liderlik becerilerinin kazanılması ve geliştirilmesi, davranışsal liderlik yaklaşımı, durumsal liderlik yaklaşımı, karizmatik liderlik, transformasyonel liderlik, transaksyonel liderlik, stratejik liderlik ve liderlik, koçluk, mentorlük dersin konularıdır.
	Leadership					Elective	Concept and characteristics of leadership, acquisition and development of leadership skills, behavioral leadership approach, situational leadership approach, charismatic leadership, transformative leadership, transactional leadership, strategic leadership and leadership, coaching, mentoring are topics of this course.
235131206	Örgüt Geliştirme	3	0	3	4	Seçmeli	Bu dersin içeriğini örgütsel değişimin tanımı ve kapsamı, örgütsel değişimi ortaya çıkaran faktörler, değişim süreci ve inovasyonla ilişkisi, örgüt geliştirme kavramı, kapsamı ve temel öğeleri, örgüt geliştirme süreci, örgüt geliştirmede müdahale tekniklerine genel bakış, bireylerarası ilişkilere yönelik örgüt geliştirme müdahaleleri ve örgütün bütününe yönelik müdahale teknikleri oluşturmaktadır.
	Organizational Development					Elective	This course includes the definition and content of organizational change, the factors that cause organizational change, the relationship between change process and innovation, organizational development concept, scope and basic elements, organizational development process, overview of intervention techniques for developing organizations, organization development



**T.C.**  
**KIRŞEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

DERS KODU	DERS ADI	T	U	K	AKTS	ZORUNLU/ SEÇMELİ	DERS İÇERİĞİ
							interventions for individual relations and organization-wide intervention techniques.
235131207	Pazarlama Stratejileri	3	0	3	4	Seçmeli	Bu derste pazarlama süreçlerinde stratejik yaklaşıma ilişkin temel bilgiler sağlanmakta, pazarlama stratejileri yönetsel bir yaklaşımla incelenmektedir. Pazar odaklılık ve stratejik düşünme, stratejik pazarlama planlaması, sektör ve rekabet analizi, müşteri analizi, rekabet ve konumlandırma stratejileri teorik temelde anlatılmaktadır. Ürün yaşam eğrisinin her bir aşaması için pazarlama değerlendirilmektedir.
	Marketing Strategies					Elective	This course aims to provide the basic information about strategic view in marketing processes. Marketing strategies are discussed with a managerial approach. Market orientation, competition analysis, customer analysis, strategies for competition and positioning are theoretically discussed. Besides, marketing strategies for each stage of product life cycle are evaluated.
235131208	Satış Yönetimi	3	0	3	4	Seçmeli	Satış yönetimi kavramı, satışçıların tedariki, seçimi ve mesleki gelişmesi, satışçıların eğitimi ve yetiştirilmesi, satışçıların değerlendirilmesi, satış sunumu, büyük müşteriler ve büyük satışlar.
	Sales Management					Elective	The concept of sales management, organizational structure in sales management, recruitment, selection, motivation and training of the sales force, sales presentation, major sales and major customers.
235131209	Borçlar Hukuku	3	0	3	4	Seçmeli	Borçlar hukukuna giriş, borçlar hukukuna hâkim olan ilkeler, sözleşmeler, borç ve sorumluluk, hukuki işlemler, temsil, haksız fiil, hukuka aykırı fiil, zarar, uygun illiyet bağı, kusur, kusursuz sorumluluk, tazminat, sebepsiz zenginleşme, borcun ifası, alacağın temliki ve zamanaşımı bu dersin konularıdır.
	Law of Obligations					Elective	Introduction to obligation law, principles of obligation law, contracts, obligations and responsibilities, legal transactions, representation, tort liability, unlawful act, damage, appropriate causal link, defect, strict liability, unjust enrichment, execution of the debt, assignment transfer of obligations and timeout are the topics of this course.
<b>VI. YARIYIL</b>							



**T.C.**  
**KIRŞEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

235132101	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	3	5	Zorunlu	İş analizi, insan kaynakları planlaması; tedarik, seçim, oryantasyon, eğitim, motivasyon, değerlendirme, fiyatlandırma, sosyal hakların tasarımı, kariyer gelişimi, yasal ve sendikal faaliyetlerin düzenlenmesi, çalışanların emeklilik işlemleri ve uluslararası insan kaynakları faaliyetleri.
	Human Resources Management					Compulsory	Job analysis, human resources planning; supply, choice, orientation, education, motivation, evaluation, pricing, designing of social rights, career development, arrangement of legal and trade union activities, retirement operations of employees and international human resources activities.
235132102	Maliyet Muhasebesi II	3	0	3	5	Zorunlu	Maliyet yöntemlerinin genel sınıflandırılması ve tanıtılması, tam maliyet yöntemi ve değişken maliyet yöntemi, direkt maliyet yöntemi ve normal maliyet yöntemi, sipariş maliyet yöntemi, safha maliyet yöntemi, fiili maliyet yöntemi ve standart maliyet yöntemi, standart maliyet yönteminde sapma analizleri, tekdüzen hesap planında sapma hesapları ve işleyişi bu dersin konularıdır.
	Cost Accounting II					Compulsory	General classification and introduction of cost methods, method of complete cost, variable cost, direct cost, normal cost, order cost, process cost, actual cost and standart cost, variance analysis in the method of standart cost, variance costs and process in uniform accounting plan are the topics of this course.
235132103	İstatistik	3	0	3	4	Zorunlu	Bu ders istatistiksel tanımlar, verilerin özetlenmesi, sürekli verilerde frekans tablosu, kesikli verilerde frekans tablosu, yer ölçüleri, aritmetik ortalama, tartılı ortalama, mod, medyan, frekans tablolarında yer ölçülerinin hesaplanması, dağılım ölçüleri, değişim genişliği, varyans, standart sapma, standart hata, varyasyon katsayısı, frekans tablolarında dağılım ölçülerinin hesaplanmasını içerir.
	Statistics					Compulsory	This course covers statistical definitions, summarization of data, frequency table in continuous data, frequency table in intermittent data, place measurements, arithmetic mean, weighted mean, mode, median, calculation of place measures in frequency tables, distribution measures, width of change, variance, standard deviation, standard error, coefficient of variation, calculation of distribution measures in frequency tables.
<b>Seçmeli 6</b>							



**T.C.**  
**KIRŞEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

235132201	Elektronik Pazarlama	3	0	3	4	Seçmeli	Elektronik ticaretin tanımı, türleri, tarihsel gelişimi, internetin tanımı, internette pazarlamaya giriş, internette pazarlama araştırması, internet bankacılığı, internette ödeme sistemleri, satışçıların gözetim ve kontrolü.
	Electronic Marketing					Elective	Definition of electronic commerce, types, historical development, definition of internet, introduction to internet marketing, marketing research on the internet, payment systems on internet, examples of applications.
235132202	Halkla İlişkiler	3	0	3	4	Seçmeli	Bu derste öğrenciler; halkla ilişkiler tanımları, halkla ilişkilerin kamu ve özel sektördeki önemi, halkla ilişkilerin tarihi gelişimi, yönetim fonksiyonu olarak halkla ilişkiler, kamuoyu, halkla ilişkiler kampanyaları, halkla ilişkilerde etik kavramları ile tanıştırılmaktadır.
	Public Relations					Elective	In this course, students are introduced to; definitions of public relations, the significance of public relations in the public sector and private sector, historical development of public relations, public relations as management function, public opinion, public relations campaigns and ethics in public relations.
235132203	Kıymetli Evrak Hukuku	3	0	3	4	Seçmeli	Bu ders kapsamında, kambiyo senetleri (bono, poliçe, çek) ve diğer kıymetli evrak türleri, kıymetli evrakin düzenlenmesi, devri, ödenmesi, ödenmemesinin sonuçları gibi konular incelenecek ve uygulamadaki kıymetli evrak ilişkilerinden doğan sorunlar ele alınacaktır.
	Law of Negotiable Instruments					Elective	This course aims to teach law of commercial papers. The main issues of this course are negotiable instruments (Bill of exchange, Promissory note and Check), negotiation and payment of them, analysis of the practical problems arising from commercial papers.
235132204	Kooperatifçilik	3	0	3	4	Seçmeli	Bu derste, temel kooperatifçilik kavramları, türkiye'de ve dünyada kooperatifçilik, kooperatif türleri, kooperatiflerle ilgili yasal düzenlemeler, kooperatiflerde yönetim, kooperatiflerin işleyişi, kooperatiflerin ekonomik yaşamdaki önemi, kooperatiflerin sosyal yaşamdaki önemi, tarımsal amaçlı kooperatifler, tarımsal kooperatifler ele alınacaktır.
	Cooperative					Elective	In this course, basic concepts of cooperatives, cooperatives in turkey and in the world, cooperative types, legislation on cooperatives, management in cooperatives, the functioning of cooperatives, the importance of cooperatives in economic life, the importance of cooperatives in social life, agricultural cooperatives to be discussed.



**T.C.**  
**KIRŞEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

235132205	Mali Tablolar Analizi	3	0	3	4	Seçmeli	Finansal tablolarla ilgili genel bilgiler, bilanço ve gelir tablosunun incelenmesi, finansal tabloların analizi, nakit akış, özkaynak değişim ve kar dağıtım tablosu analizleri, konsolide finansal tablolar.
	Financial Statement Analysis					Elective	General information about financial statements, review of balance sheet and income statement, financial statements analysis, analysis of cash flow, changes in equity and profit appropriation statements, analysis of cash flow, changes in equity and profit appropriation statements, consolidated financial statements.
235132206	Muhasebe Bilgi Sistemi	3	0	3	4	Seçmeli	Muhasebe verilerinin bilgisayar ortamında işlenmesi ve raporlanmasına dair bilgiler.
	Accounting Information Systems					Elective	Information about processing and reporting accounting data in computer.
235132207	Toplam Kalite Yönetimi	3	0	3	4	Seçmeli	Kalitenin tanımı ve özellikleri, toplam kalite yönetimi ve işletme stratejisi, toplam kalite yönetiminde insan faktörü, insan kaynakları-kalite ilişkisi, ekip çalışması-kalite kontrol çemberleri, toplam kalite yönetiminde planlama, örgütlenme ve kontrol, toplam kalite yönetiminde liderlik, motivasyon, ödül, tanınma, çalışan katılımı ve kalite güvence sistemleri bu dersin konularıdır.
	Total Quality Management					Elective	Quality and its characteristics, total quality management and business strategy, human factor in total quality management, human resource – quality relations, teamwork and quality control circles, planning, organization and control in total quality management, leadership in total quality management, motivation, award and recognition, employee involvement and quality assurance systems are the topics of this course.
235132208	Tüketici Davranışı	3	0	3	4	Seçmeli	Tüketici davranışına giriş ve pazarlamadaki önemi, tüketici davranışı süreci ve disiplinler arası yaklaşım, ihtiyaç tüketim ilişkisi, kişilik ve benlik ve kişisel etkiler, tüketici tercihini etkileyen psikolojik faktörler, değerler, yaşam biçimleri ve ritüeller gösterge olarak markaların tüketim etkisi, referans gruplar, aile ve sosyal sınıf tüketici tercihini etkileyen sosyolojik faktörler ve tüketici satın alma karar süreçleri, ikna teknikleri dersin temel konularıdır.
	Consumer Behavior					Elective	Introduction to consumer behavior and importance in marketing, consumer behavior process and interdisciplenary approach, need-consumption relation, personality and ego and personal effects psychologic factors that effect consumer choices, values, life styles and rituals consumption effect of brands,





**T.C.**  
**KIRŞEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

DERS KODU	DERS ADI	T	U	K	AKTS	Zorunlu/ Seçmeli	DERS İÇERİĞİ
							referans groups, family and social class sociologic factors that effect consumer choice and consumer buying decision process, persuasion techniques are the main topics.
235132209	Yöneylem Araştırması	3	0	3	4	Seçmeli	Yöneylem araştırmasının tanımı, amacı, özellikleri ve uygulama alanları, karar problemlerinin yapısı, doğrusal programlama ve çözüm yöntemleri, duyarlılık analizleri, dualite, ulaştırma problemi ve çözüm yöntemleri, MODİ testi, atama modeli ve çözüm yöntemleri, tamsayı programlama ve çözüm yöntemleri, oyun teorisi, hedef programlama ve çözüm yöntemleri, simülasyon.
	Operations Research					Elective	Definition of operational research, it's purpose, features and application areas, structure of decision problems, linear programing and solution methods, sensitivty analyzes, duality, logistics problems and solution methods, MODI test, assignment method, integer programming, game theory, target programing, simulation.
<b>VII. YARIYIL</b>							
DERS KODU	DERS ADI	T	U	K	AKTS	Zorunlu/ Seçmeli	DERS İÇERİĞİ
235141101	Pazarlama Araştırması	3	0	3	5	Zorunlu	Temel kavramlar, pazarlama kararları, risk ve belirsizlik halinde karar alma, hipotez testleri, örnekleme, pazarlama araştırma süreci, korelasyon analizi, regresyon analizi.
	Marketing Research					Compulsory	Basic terms, marketing decisions, decision making under uncertainty, hypothesis tests, sampling, marketing research process, correlation analysis, regression analysis.
235141102	Sermaye Piyasaları	3	0	3	5	Zorunlu	Finansal sistem, finansal piyasalar, para ve sermaye piyasaları, finansal kurumlar, sermaye piyasası türleri ve kurumları, menkul kıymet borsaları, sermaye piyasası araçları bu derste ele alınacak konulardır.
	Capital Markets					Compulsory	Financial system, financial markets, money and capital markets, financial institutions, types of capital markets and institutions, securities exchanges, capital market instruments will be discussed in this course.
235141103	Yönetim Muhasebesi	3	0	3	5	Zorunlu	Bu derste, yönetim muhasebesinin tanımı ve amaçları, maliyet, finansal ve yönetim muhasebesi arasındaki ilişkiler, stratejik yönetim muhasebesi kavramı, maliyet davranışlarının belirlenmesi, yarı değişken maliyetlerin analizi, başabaş



**T.C.**  
**KIRSEHİR AHİ EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

							noktası analizi, başabaş analizi uygulamaları, karar vermeye ilgili maliyet kavramları ve yönetim muhasebesindeki son gelişmeler ve modern maliyetleme yöntemleri ele alınacaktır.
	Managerial Accounting					Compulsory	In this course, definition and objectives of managerial accounting, relationships between cost, financial and managerial accounting, the concept of strategic management accounting, the cost behavior, semi-variable cost analysis, break-even point analysis and applications, decision making cost and recent developments in management accounting and modern costing methods to be discussed.
<b>Seçmeli 7</b>							
235141201	Çalışma Hukuku	3	0	3	5	Seçmeli	İş Hukukuna ilişkin genel bilgiler, hizmet akdi, işçi sağlığı ve iş güvenliği, sendikalar, sendika üyeliği, toplu iş sözleşmesi, grev ve lokavt bu dersin konuları arasındadır.
	Labour Law					Elective	General knowledge of business laws and areas of application, work contract, health and safety of workers, unions, union membership, union-company contract, strike and lockout are among the topics of this course.
235141202	Kooperatiflerde Güncel Ekonomik Sorunlar	3	0	3	5	Seçmeli	Bu derste, temel kooperatifçilik kavramları, türkiye'de ve dünyada kooperatifçilik, kooperatif türleri, kooperatiflerle ilgili yasal düzenlemeler, kooperatiflerde yönetim, kooperatiflerin işleyişi, kooperatiflerin ekonomik yaşamdaki önemi, kooperatiflerin güncel ekonomik sorunları ve çözüm önerileri, Türkiye'de ve dünyada kooperatiflerin güncel ekonomik sorunları ele alınacaktır.
	Current Economic Problems in Cooperatives					Elective	In this course, basic concepts of cooperatives, cooperatives in turkey and in the world, cooperative types, legislation on cooperatives, management in cooperatives, the functioning of cooperatives, the importance of cooperatives in economic life, current economic problems of cooperatives and solution proposal, current economic problems of cooperatives in Turkey and in the world to be discussed.
235141203	Kurumsal Yönetim	3	0	3	5	Seçmeli	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramının Sosyal, Politik ve Ekonomik Kapsamı, KSS İlkeleri, Sürdürülebilirlik ile İlgili Konular, Etik, KSS ve Kurumsal Davranış, Vekalet Teorisi ve Yönetişim Konuları, Firma Performansı Değerleme ve Performans Raporlama, Kar Amacı Gütmeyen İşletmelerde KSS,



**T.C.**  
**KIRSEHİR AHİ EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

							Küreselleşme ve Düzenlemeler, KSS ve Strateji, KSS ve Liderlik, KSS ve Finansal Performans İlişkisi
	Corporate Governance					Elective	The Social, Political and Economic Context of CSR, The Principles of CSR, Issues Concerning Sustainability, Ethics, CSR and Corporate Behavior, Agency Theory and Governance Issues, Firm Performance Evaluation and Performance Reporting, CSR in Non-profit Organizations, Globalization and Regulation, CSR and Strategy, CSR and Leadership, Linkage between CSR and Financial Performance.
235141204	Reklamcılık	3	0	3	5	Seçmeli	Reklamın tanımı-kapsamı-tarihsel gelişimi, reklamın 5m'si, iletişim ve reklam, reklamın sınıflandırılması, reklam yönetimi, iletişim planlaması, reklam araçları, reklamın etkileri, reklamcılıkla ilgili ulusal ve uluslararası kuruluşlar, reklam ve etik, reklamın yasal düzenlemeleri ve reklam denetimi bu dersin konularındır.
	Advertising					Elective	Definition of advertising-concepts and historical background, 5m's of advertising, communication and advertising, classification of advertising, advertising management, communication planning, tools of advertising, effects of advertising, national and international corporations in advertising, advertising and ethics, legal regulations of advertising and control of advertising are the topics of this course.
235141205	Stratejik Marka Yönetimi	3	0	3	5	Seçmeli	Markalamaya giriş ve markaların gelişimi, markalara ilişkin temel kavramlar, marka isminin belirlenmesi, markanın işlevleri, marka geliştirme sorunları, marka ismi stratejileri, marka yerleştirme stratejileri, stratejik marka yönetimi süreci, marka kimliği, imajı, iletişimi, değeri ve tüketici temelli marka değeri bu dersin konularındır.
	Strategic Brand Management					Elective	Introduction to branding, development of brands, basic concepts related to branding, determination of brand name, brand functions, brand development problems, brand name strategies, brand placement strategies, strategic brand management process, brand identity, image, communication, value and consumer-based brand value are the topics of this course.
235141206	Türkiye Ekonomisi	3	0	3	5	Seçmeli	Ders öğrencilerin Türkiye ekonomisinin güncel sorunlarının ana karakterlerini analiz edebilmesi için gerekli tarihsel, kurumsal ve yapısal bir çerçeve sunar. Bu anlamda milli iktisat, devletçilik, liberal uyum, ithal ikameci dönem, dışa açık



**T.C.**  
**KIRSEHİR AHİ EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

							sermaye egemenliği dönemi, finansallaşma ve sıcak para egemenliği gibi süreç ve kavramlar detaylı bir şekilde ele alınacaktır.
	Turkish Economy					Elective	The course offers a historical, structural and institutional framework to understand the main developments of the Turkish Economy. In doing this, students will discuss the processes and topics such as national economy, stateled industrialization, liberal integration, import substitution, exportled growth, financialization and dominance of international financial capital.
235141207	Vergi Muhasebesi	3	0	3	5	Seçmeli	Vergi ve muhasebe ilişkisi, gider ve maliyet olarak vergi, hazır değerler, menkul kıymetler - vergi ilişkisi, alacaklar, karşılıklar - vergi ilişkisi, stoklar ve vergi (Değer düşüklükleri, fireler, diğer stoklar), duran varlıklarda vergi yasalarına göre maliyet ve duran varlık amortismanı ve satışı, yenileme fonu, iştirak ve gayrimenkul satış istisnaları.
	Tax Accounting					Elective	Tax and accounting relation, cost as expense and cost, liquid assets, securities and tax relation, assets, provisions and tax relations, stocks and tax (Impairments, wrecks, other stocks), deposits depreciation and sale of cost and fixed assets according to tax laws, revaluation fund, subsidiary and real estate sales exemptions.
235141208	Proje Yöntem ve Teknikleri	3	0	3	5	Seçmeli	Proje mantığı, proje kültürü, proje döngüsü yönetimi, mantıksal çerçeve proje ekibini oluşturma, proje aktiviteleri ve risk, proje kaynakları, bütçelendirme ve proje maliyetleri, proje izleme, değerlendirme ve bilgi sistemleri, CPM ve PERT Microsoft PM paketi kullanımı, proje tamamlanması, kapanışı ve sürdürülebilirlik bu derste ele alınacak konulardır.
	Project Methods and Techniques					Elective	Project logic, project culture, project cycle management, logical framework project team creation, project activities and risk, project resources, budgeting and project costs, project monitoring, evaluation and information systems, CPM and PERT, MS Project Management Program, project completion, closure and sustainability, to be discussed in this course.
<b>VIII. YARIYIL</b>							
<b>DERS KODU</b>	<b>DERS ADI</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>	<b>ZORUNLU/ SEÇMELİ</b>	<b>DERS İÇERİĞİ</b>



**T.C.**  
**KIRŞEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

235142101	Bitirme Projesi	2	0	2	5	Zorunlu	Bitirme projesi olarak seçilen konuda bilimsel kurallara göre araştırma yapılır ve rapor yazılır. Bunun için derste sırasıyla, konunun araştırılması, konunun seçilmesi, ilgili alan taraması, çalışmanın yazımı, değerlendirme ve notlandırma işlemleri yapılmaktadır.
	Graduation Project					Compulsory	Research is done according to the scientific rules in the selected subject and the report is written. In order to do this, the following steps are carried out: researching the subject, selecting the subject, scanning the relevant field, writing the study, and evaluating and scoring.
						Zorunlu	
						Compulsory	
<b>Seçmeli 8</b>							
235142201	İş Etiği	3	0	3	5	Seçmeli	Ahlaki ve etiksel karmaşa örnekleri, ahlaki ve etiksel karmaşaların nedenleriyle çözümü, felsefi olarak ahlak ve etik ayrımı, işlevsel etik, sosyal statü ve rollere bağlı etik, sosyal sorumluluk ve etik.
	Business Ethics					Elective	Moral and ethical examples of confusion, solution of ethical and ethical complexities, philosophical moral and ethical distinction, functional ethics, social status and ethical ethics related to roles, social responsibility and ethics.
235142202	Muhasebe Standartları	3	0	3	5	Seçmeli	Kavramsal çerçeve, finansal durum tablosuna ilişkin standartlar, gelir tablosuna ilişkin standartlar, nakit akış tablosuna ilişkin standartlar, özsermaye değişim tablosuna ilişkin standartlar.
	Accounting Standards					Elective	Conceptual framework, standards related to statement of financial position, standards related to income statement, standards related to statement of cash flows, standards related to statement of changes at equity.
235142203	Perakendecilik	3	0	3	5	Seçmeli	Perakende yönetimi dersi, pazarlama ve operasyonel stratejilerden perakendeciler/ hizmet sağlayıcıların pazarla bağlantı kurabilmeleri için ne şekilde faydalanabileceklerini inceleyen bir derstir. Perakende pazarlama karmaşı ile ilgili seçilmiş konular perakendecilerin değişen pazar koşullarında ne şekilde rekabetçi avantaj sağlayabileceğini gösterecektir. Perakende sektöründe kar elde etmek için gerekli olan faktörler ders kapsamında ayrıca incelenecektir.



**T.C.**  
**KIRŞEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

	Retailing					Elective	Retail management course, marketing and operational strategies of the retailers / service providers markets in order to establish a connection is a course that examines what way can benefit. Selected topics related to retail marketing mix of retailers in changing market conditions will show in what way sağlayabileceği competitive advantage. Perkin career in the industry to achieve profits course also will examine the factors necessary.
235142204	Tedarik Zinciri Yönetimi	3	0	3	5	Seçmeli	Bu derste tedarik zinciri alanları olarak belirlenen “tedarik”, “üretim” ve “dağıtım” alanları arasındaki ilişkiler sunulmaktadır. Tedarik zinciri yönetiminin işletme organizasyonu içerisindeki yeri, temel lojistik faaliyetler ile lojistik ve tedarik zinciri yönetiminin genel amaçları tartışılmaktadır.
	Supply Chain Management					Elective	This course provides information about relations among the concepts defined as basic logistics areas such as “inbound”, “production” and “outbound logistics”. The role of supply chain management in business organizations, the main logistics activities and the main purpose of logistics and supply chain management are discussed.
235142205	Teknoloji ve Yenilik Yönetimi	3	0	3	5	Seçmeli	Teknolojinin tanımı ve önemi, teknolojinin sınıflandırılması, sistem yaklaşımı çerçevesinde organizasyonlarda teknoloji, alt sistemler ve teknolojinin görünümü, teknoloji seçimi, çevre ve teknoloji, çevresel teknoloji ve belirsizlik, teknolojik değişim, bütünsel teknoloji ve bölüm teknolojisi bu dersin konularıdır.
	Technology and Innovation Management					Elective	Definition and significance of technology, classification of technology, technology in organizations within systems perspective, subsystems and reflection of technology, choice of technology, environment and technology, environmental technology and uncertainty, technological change, whole technology and departmental technology are the topics of this course.
235142206	Uluslararası Pazarlama	3	0	3	5	Seçmeli	Temel bilgiler ve kavramlar, uluslararası mal politikaları, uluslararası fiyatlandırma kararları ve ödeme şekilleri, uluslararası pazarlamada dağıtım kanallarının seçimi, uluslararası pazarlamada tutundurma vasıtaları ve kararları, uluslararası pazarlamada örgütlenme ve kontrol, uluslararası pazarlama araştırmalarıdır.



**T.C.**  
**KIRSEHİR AHİ EVRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜFREDAT VE DERS İÇERİKLERİ FORMU**

	International Marketing					Elective	Basic information and concepts, the international commodity policy, international pricing decisions and forms of payment, international marketing distribution channel selection, international marketing promotion means and decisions, international marketing organization and control in international marketing research.
235142207	Yönetimde Güncel Yaklaşımlar					Seçmeli	Bu derste yönetimin güncel konuları olan bilgi yönetimi, değişim yönetimi, örgütsel küçülme, örgütsel kıyaslama, dış kaynaklardan yararlanma, personeli güçlendirme, takım kurma, öğrenen örgütler, yüksek performanslı örgütler, sanal örgütler, süreç yenileme, stratejik işbirlikleri, modern yönetim teknikleri ve modern ötesi yaklaşımlar konuları ele alınmaktadır.
	Current Issues in Management	3	0	3	5	Elective	In this course, the current topics of management as knowledge management, organizational change management, organizational downsizing, benchmarking, outsourcing, empowerment, team management, learning organizations, high performing organizations, virtual organizations, business process reengineering, strategic ownerships, modern management techniques and post modern management approaches to be discussed.
235142208	Muhasebe Denetimi					Seçmeli	Muhasebe ve denetim ilişkisi, denetim standartları, iç kontrol, denetim testleri ve planlaması, örnekleme ve kanıt toplanması, bilanço ve gelir tablolarının denetlenmesi, denetim raporu oluşturulması.
	Accounting Audit	3	0	3	5	Elective	Relationship between accounting and auditing, auditing standards, internal control, auditing tests and planning, sampling and evidence collection, to audit balance sheets and income statements, creation of audit report.
235142209	Yatırım Projeleri Analizi					Seçmeli	Teorik yöntemler aracılığıyla portföy yönetilmesi, yatırım değerlendirmesi, plan ve proje hazırlama ve değerlendirme süreci dersin içeriğini oluşturmaktadır.
	Investment Project Analysis	3	0	3	5	Elective	Having knowledge about portfolio management, investment evaluation, the process of preparing and evaluating plans and projects are the contents of the course. Having the knowledge for portfolio selection, portfolio management and investment evaluation.