



Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü



İşletme Anabilim Dalı Uzaktan Eğitim
Tezsiz Yüksek Lisans Programı

Programın Müfredat Ders İçerikleri

MÜFREDAT DERS İÇERİKLERİ

Akademik Birim	Sosyal Bilimler Enstitüsü
Bölüm/Anabilim Dalı	İşletme Anabilim Dalı
Bilim Dalı/Program	İşletme Uzaktan Eğitim Tezsiz Yüksek Lisans
Müfredatın Uygulamaya Başlayacağı Eğitim-Öğretim Yılı	2020-2021 Güz Yarıyılı

I. YARIYIL

DERS KODU	DERS ADI	T	U	K	AKTS	ZORUNLU / SEÇMELİ	DERS İÇERİĞİ
112611101	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Etiği	3	0	3	6	Zorunlu	Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri ile ilgili ileri düzeyde bir derstir. Dersin temel amacı, yüksek lisans öğrencilerinin tez konusu seçmeden ve yazım aşamasına geçmeden, bilimsel bir araştırmada uygulanması gereken temel unsurları örnekler yoluyla açıklamaktır. Bu çerçevede, özellikle sosyal bilimlerde kullanılan, araştırma yöntemleri ve araçlarının seçim kriterleri üzerinde durularak tez yazımında dikkat edilecek noktalara değinilecektir.
	Scientific Research Methods and Ethics					Compulsory	It is a advanced course about research methods in social sciences. The main aim of the course is to explain the basic elements that should be applied in a scientific research by means of examples without going to the graduation

							students' thesis topic and writing phase. This framework will focus on the selection criteria of research methods and tools, especially those used in social sciences, and the point to be noted in writing thesis.
Seçmeli 1							
112611201	Yönetim Organizasyon	3	0	3	6	Seçmeli	Yönetimde değişen paradigmlar ve örgüt kültürünün çevre ile ilişkisini kavramak, Yönetimin temel fonksiyonlarından yola çıkılarak strateji ve karar alma mekanizmalarının oluşumunu irdelemek, yeni yönetim anlayışlarına ilişkin geniş bir bakış açısı oluşturmak.
	Management Organization					Elective	Changing paradigms in management and understanding the relation of organization culture to environment, to examine the formation of strategy and decision making mechanisms by the basic functions of management, create a broad perspective on new management approaches.
112611202	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	3	6	Seçmeli	Bu ders dâhilinde örgütlerin ihtiyaç duyduğu işgücü hesaplaması ile iş analizi konularının yanı sıra ihtiyaç duyulan iş görenin seçimi, işe alımı, oryantasyonu, geliştirilmesi, iş güvenliği ve sosyal hakları ile emekliliğe hazırlık aşamaları detaylı olarak incelenir. Ayrıca güncel iky yaklaşımları ve işletmelere yansımaları dersin içerikleri arasındadır.
	Human Resource Management					Elective	In this course, the stages of selection, recruitment, orientation, development, job security and social rights and preparation for retirement are examined in detail as well as job analysis and business analysis topics required by organizations. In addition,

							current HRM approaches and their reflection on business are among the contents of the course.
112611203	Perakende Yönetimi	3	0	3	6	Seçmeli	Perakende Yönetimi dersinde perakendecilik ile ilgili temel kavramları tartışmak, perakende mağazaların yönetimi ile ilgili bilgi edinmek, perakende piyasası ve mağazacılık stratejileri hakkında bilgi sahibi olmak amaçlanmaktadır. Bu derste perakende sektörünün yapısı, söz konusu sektördeki rekabet, değişen pazar şartlarında mağaza yönetimi, perakende mağaza yönetiminde temel ilkeler, perakende piyasasında kar elde edebilmenin yolları incelenmektedir. Ayrıca perakendeci işletmelerde fiyatlandırma, tutundurma ve dağıtım gibi temel pazarlama karması unsurları tartışılmaktadır.
	Retail Management					Elective	It is aimed to discuss the basic concepts of retailing in Retail Management course, to gain information about management of retail stores, to have knowledge about retail market and retailing strategies. In this course, the structure of retail sector, the competition in the sector, the store management in changing market conditions, the basic principles in retail store management, the ways of making profit in the retail market are examined. In addition, basic marketing mix elements such as pricing, promotion and distribution are being discussed in retailers' businesses.
112611204	Örgütsel Davranış	3	0	3	6	Seçmeli	Bu ders dahilinde, örgütsel davranışın boyutları birey, grup ve örgüt boyutunda ayrı ayrı ele alınarak liderlik, motivasyon,

						<p>çatışma, grup dinamikleri, iş doyumu, güç ve politika konularında güncel çalışmalar ve yaklaşımlar incelenir.</p>
	Organizational Behavior					<p>Elective</p> <p>In this course, the dimensions of organizational behavior are examined separately in terms of individual, group and organization, and current studies and approaches in leadership, motivation, conflict, group dynamics, job satisfaction, power and politics are examined.</p>
112611205	Firma Değerlemesi	3	0	3	6	<p>Firma değerlemesi dersinde değere dayalı yönetim anlayışı çerçevesinde firmalar açısından en uygun değerlendirme yöntemlerini belirlemek ve firmaların gerçek değerlerini tespit etmek amaçlanmaktadır. Bu derste firma büyüme potansiyeli, risk profili, nakit yaratma gücü gibi kavramlar üzerinde durularak, bir firmanın hisse senedi ihracı, firmaya yatırım yapma ve yatırım ile ilgili karar alma süreçlerinin değerlendirilmesi yapılmaktadır. Ayrıca göreceli değerlendirme yöntemi, öz kaynağa nakit akım yöntemi, ekonomik katma değer yöntemi gibi firma değerlemesinde kullanılan yöntemler tartışılmaktadır.</p>
	Firm Evaluation					<p>Elective</p> <p>In the course of firm evaluation, it is aimed to determine the most appropriate valuation methods in terms of companies and to determine the real values of companies within the framework of value based management approach. This company focuses on concepts such as growth potential, risk profile, cash creation power, evaluating the decision making processes related to a firm's stock issuance, investing in the</p>

							firm and investment. In addition, methods used in the appraisal of companies such as relative evaluation method, cash flow method of equity, economic value added method are discussed
112611206	Finansal Muhasebe ve Raporlama	3	0	3	6	Seçmeli	Finansal muhasebenin amacı ve kapsamı, finansal muhasebenin çıktıları, finansal raporlardan bilanço ve gelir tablosunun unsurları, gelir tablosu hesaplarının incelenmesi, varlık ve kaynak hesaplarına ilişkin incelemeler, nakit akış tablosu ve özkaynaklar değişim tablosunun unsurları, monografi çözümleri, bireysel ve konsolide finansal tablolar ve incelenmesi.
	Financial Accounting and Reporting					Elective	Examination of income statement accounts, analysis of assets and resources accounts, elements of cash flow statement and equity change statement, monograph solutions, individual and consolidated financial statements and examination of financial statements, scope and purpose of financial account, financial accountant's outputs, balance sheet and components of income statement.
112611207	İşletme Sermayesi Yönetimi	3	0	3	6	Seçmeli	İşletme sermayesi ile ilgili kavramsal açıklamalar, işletme sermayesinin finansmanı, işletme sermayesi ihtiyacını hesaplanması, işletme sermayesi unsurlarının (nakit, alacak, stok ve kısa vadeli borçlar) yönetimi bu dersin temel konu başlıkları arasında yer almaktadır.
	Management of Business Capital					Elective	Conceptual explanations about business capital, financing of business capital, calculation of business capital needs, management of business capital elements (cash, receivables,

							stock and short term debts) are among the main topics of this course.
112611208	Kooperatifçilik	3	0	3	6	Seçmeli	Kooperatif ve kooperatifçilik kavramın; dünyadaki gelişim süreci bu gelişim sürecinin Türkiye’de kooperatifçiliğin gelişim sürecinde nasıl geliştiğinin anlaşılması. Kooperatiflerin temel özelliklerinin ve amaçlarının neler olduğuna dair bilgi verilmesinin yanı sıra kooperatiflerin kuruluş süreci ve ilgili yasal düzenlemenin neler olduğunun tanıtılmaktadır.
	The Cooperative System					Elective	Cooperative and cooperative concept; Development process in the world Understanding how this development process develops in the development process of cooperatives in Turkey. It provides information on what the basic characteristics of cooperatives are and what their aims are, as well as what constitutes cooperatives' establishment process and relevant legal regulations
112611209	Muhasebe Etiği	3	0	3	6	Seçmeli	İş Etik Sistemi, Etiksel Muhasebe Çevresi, Muhasebede Etik Değerler, Muhasebede Etik İlkeleri, Muhasebede Çıkar çatışması, Muhasebede Çıkar Çatışmasının Çözüm Yöntemleri, Muhasebede Çıkar Çatışmasının Çözüm Yöntemleri, Kurumsal Söz Yasası, Mesleki Söz Yasaları, Vergi Muhasebesinde Etiksel Sorunlar ve Çözümü, Muhasebe Çevresinde Etiksel Sorunlar ve Çözümü, Muhasebede Etiksel İkilemler, Etiksel İkilemlerin Çözümü, Öğrenci Sunumları
	Accounting Ethics					Elective	Business Ethics System, Ethical Accounting Circle, Ethical

							Values in Accounting, Ethical Principles of Accounting, Conflict of Interest in Accounting, Conflict of Interest Conflicts, Solution Methods of Conflict of Interest Conflicts of Interest, Solution Methods of Accounting Conflicts, Corporate Word of God, Professional Word of Laws, Ethical Issues in Tax Accounting, Ethical Problems and Solutions, Ethical Dilemmas in Accounting, Solution of Ethical Dilemmas, Student Presentations
112611210	Muhasebe Bilgi Sistemi ve Paket Programlar	3	0	3	6	Seçmeli	İşletme bilgi sisteminin yapısı içerisinde Muhasebe bilgi sisteminin tasarımı, işletme faaliyetleri ve muhasebe için hazır paket programların yeri, önemi, işleyişi, sisteme katkısı ele alınarak işletme faaliyetlerinin bilgisayar ortamında muhasebe ile entegrasyonu ve farklı amaçlara yönelik alınabilecek raporların incelenmesi dersin temel konularını oluşturmaktadır.
	Elective					The course covers the design of the accounting information system, business activities and the place of the ready-made software packages for the accounting, the importance of the functions, the functioning and the maintenance, the integration of the business activities with the accounting in the computer and the examination of the reports that can be taken for different purposes.	
112611211	Pazarlama Teorileri	3	0	3	6	Seçmeli	Bu ders klasik bilim felsefesini ve pazarlama teorilerini değerlendirmeyi hedeflemektedir. Bu derste pazarlama teorisinin ortaya çıkışı ve teoride yer alan temel ekoller incelenecek,

						<p>öğrencilerin pazarlama kavramı altında yer alan temel başlıkların literatürü ve bu başlıklar altında geliştirilen teoriler hakkında detaylı bilgi ve yorumlama yeteneğine sahip olması sağlanacaktır. Öğrenciler ilgili yazını inceleyerek, araştırma metodunu oluşturacak, hipotezleri ve araştırma modeline yer veren makaleler hazırlayacaklardır.</p>
	Marketing Theories					<p>Elective</p> <p>This course aims to evaluate classical science philosophy and marketing theories. The emergence of this derste marketing theory and the basic schools in the theory will be examined and it will be ensured that the students have a detailed knowledge and interpretation ability about the literature of the basic headings under the marketing concept and the theories developed under these headings. Students will review the relevant literature, prepare the research method, prepare the hypothesis and the articles that include the research model.</p>
112611212	Sayısal Yöntemler	3	0	3	6	<p>Seçmeli</p> <p>Bu dersin amacı, sayısal yöntemler, optimizasyon yöntemleri ve karar yöntemleri konusunda bilgi ve beceri elde etmek. İçeriği, karar teorisi, doğrusal programlama, dualite ve duyarlılık analizi, tam sayılı programlama, hedef programlama, oyun teorisi, veri zarflama analizi, analitik hiyerarşi süreci, analitik ağ süreci ve dinamik programlama şeklindedir.</p>
	Quantitative Methods					<p>Elective</p> <p>The aim of this course, to gain knowledge and skills about numerical methods, optimization methods and decision methods. Decision theroy, lineer programing,</p>

duality and sensitivity analysis, discrete programming, goal programming, game theory, data envelopment analysis, analytic hierarchy process, analytic network process, dynamic programming is the headlines.

II. YARIYIL

DERS KODU	DERS ADI	T	U	K	AKTS	ZORUNLU / SEÇMELİ	DERS İÇERİĞİ
112612101	İstatistik	3	0	3	6	Zorunlu	İstatistiğin tanımı, temel kavramlar, istatistiğin kullanım alanları. Veri toplama yöntemleri ve toplanan verinin istatistiksel analiz için işlenmesi. Frekans dağılımını tanımlayıcı temel ölçütler. Tablolar ve grafikler. Olasılık ve olasılık dağılımları. Parametrik ve Parametrik olmayan hipotez testleri, Regresyon ve korelasyon, SPSS paket programı uygulaması.
	Statistics					Compulsory	Definition of statistic, basic concepts, usage areas of statistic. Data collection methods and processing of collected data for statistical analysis. Basic criteria of defining frequency distribution. Tables and graphics. Probability and probability distributions. Parametric and nonparametric hypothesis tests, Regression and correlation, SPSS package program application.
Seçmeli 2							
112612201	İleri Finansal Yönetim	3	0	3	6	Seçmeli	İleri Finansal Yönetim dersinde finansal analiz, finansal denetim ve planlama, fon kaynakları ve maliyetleri konularında bilgilendirmek ve finansal piyasalar hakkında yorum ve analiz yapabilmek amaçlanmaktadır. Bu derste finansal yönetimin temel unsurları ve finansal sorunların çözülmesi için temel finansal kararlar ve

						uygulamaları finansal yönetim, yatırım kararları ve mali piyasalar çerçevesinde ele alınmaktadır. Ayrıca tahvil değerlemesi, hisse senedi değerlemesi, yatırım kriterleri ve finansal analiz konularında yorum yapabilme yeteneği kazandırılmaktadır.	
	Advanced Financial Management					Elective	In advanced financial management course, it is aimed to inform financial analysis, financial audit and planning, fund resources and costs, and to interpret and analyze financial markets. Basic elements of this financial management and fundamental financial decisions and practices for the resolution of financial problems are addressed within the framework of financial management, investment decisions and financial markets. In addition, the ability to comment on bond valuation, stock valuation, investment criteria and financial analysis are gained.
112612202	Muhasebe Standartları ve Uygulamaları	3	0	3	6	Seçmeli	Tam set ve KOBİ muhasebe standartları hakkında genel bilgiler, Finansal Tabloların Sunuluşu Standardı, Stoklar Standardı, Nakit Akış Tabloları Standardı, Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerinde Değişiklikler ve Hatalar Standardı, Maddi Duran Varlıklar Standardı, Maddi Olmayan Duran Varlıklar Standardı, Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller Standardı, Gelir Vergileri Standardı, Devlet teşviklerinin muhasebeleştirilmesi, Varlıklarda Değer Düşüklüğü Standardı, Karşılıklar, Koşullu Borçlar Ve Koşullu Varlıklar Standardı.

	Accounting Standards and Applications					Elective	General information about full set and SME accounting standards, Financial Statement Presentation Standard, Stock Standard, Cash Flow Statement Standard, Accounting Policies, Accounting Estimates Changes and Errors Standard, Tangible Assets Standard, Intangible Assets Standard, Investment Property Standard, Revenue Standard of Taxation, Accounting for Government Grants, Standard of Asset Invalidity, Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets Standard.
112612203	Tüketici Davranışları Teorisi	3	0	3	6	Seçmeli	Tüketici davranışları teorisi dersinde tüketim ve tüketici kavramları tanımlayarak, temel davranış teorilerini incelemek, günümüzde tüketimin değişen yönleri üzerinde durmak ve tüketim kavramı üzerinde yeni değerlerin yaratılmasında etkili olan faktörleri incelemek amaçlanmaktadır. Bu derste tüketim teorileri incelenmektedir. Bu kapsamda klasik tüketim teorilerine ve post-modern teorilere yer verilerek, tüketim olgusu ve tüketim toplumu vb. konular arasındaki etkileşim tartışılmakta, tüketici davranışı ve kararlarını etkileyen faktörler, tüketici karar alma süreci ve davranışlar ile ilgili farklı modellere yer verilmektedir.
	Consumer Behavior Theory					Elective	It is aimed to examine the basic theories of behavior by defining consumer and consumer concepts in consumer behavior theories course, to focus on the changing aspects of consumption and to examine the factors which are effective in creating new values on consumption concept. In this

							course, consumption theories are examined. In this context, theories of classical consumption and post-modern theories are given, Discussing the interaction between the topics, factors affecting consumer behavior and decisions, consumer decision making processes and behaviors.
112612204	Örgüt Teorisi	3	0	3	6	Seçmeli	Bu derste, farklı örgüt tasarımı modellerinin ve örgüt tasarımı sürecinde yararlanılan tekniklerin tanımlanması, örgüt tasarımı ile örgütsel büyüklük, teknoloji, örgüt kültürü, sosyal ve fiziksel çevre gibi faktörler arasındaki ilişkinin ortaya konulması amaçlanmaktadır. Örgüt teorilerinin tarihsel süreç içindeki gelişimine bir giriş yapılması amaçlanmaktadır.
	Organization Theory					Elective	It is aimed to define the relationships between factors such as organizational design, organizational size, technology, organizational culture, social and physical environment, definition of different organizational design models and techniques used in organizational design process. It is aimed to provide an introduction to the historical development of organizational theories.
112612205	Muhasebe Teorisi	3	0	3	6	Seçmeli	Muhasebe Sistemi, Ulusal Muhasebe Sistemi, Uluslararası Muhasebe Sistemi, Ulusal Muhasebe Sisteminde Sorunlar, Muhasebe Kavramları, Muhasebede Kavramsal Sorunlar Ve Çözümleri, Muhasebe İlkeleri, Muhasebede İlkelerinde Sorunlar Ve Çözümleri, Muhasebede Değerler, Muhasebede Değer Sorunları Ve Çözümleri, Hukuk Dışı

						Muhasebe Uygulamaları, Etiksel/Metiksel Uygulamalar, Öğrenci Sunumları
	Accounting Theory					Elective Accounting System, National Accounting System, International Accounting System, Problems in National Accounting System, Accounting Concepts, Conceptual Problems and Solutions in Accounting, Accounting Principles, Problems in Accounting Principles, Accounting Values, Accounting Problems in Accounting, Ethical/Metric Applications, Student Presentations.
112612206	Portföy Yönetimi	3	0	3	6	Seçmeli Bu ders dahilinde, portföy risk ve getirisinin hesaplanması, geleneksel ve modern portföy teorisi, varlık fiyatlama modelleri, davranışsal finans, portföy yönetim stratejileri ve portföy performansının ölçülmesi temel konu başlıkları incelenir.
	Portfolio Management					Elective In this course, basic topics such as calculation of portfolio risk and return, traditional and modern portfolio theory, asset pricing models, behavioral finance, portfolio management strategies and measurement of portfolio performance are examined.
112612207	Stratejik Yönetim	3	0	3	6	Seçmeli Stratejik yönetim anlayışının ortaya çıktığı döneme kadarki klasik planlama anlayışı ile sonrasındaki gelişmeleri ortaya çıkış koşullarına bağlı olarak ayırtmak ve bu iki ayrı dönemde yönetim olgusunda nelerin nasıl ele alındığını açıklamak ve başlıca anlayışların örgütsel yaşama tercümelerini yaparak kullanılan modelleri tanıtmaktır.

	Strategic Management					Elective	To distinguish the developments after the understanding of classical planning according to the conditions of emergence and to explain what is covered in management in these two periods and to introduce the models used by translating the main understandings into organizational life.
112612208	Maliyet Yönetimi	3	0	3	6	Seçmeli	İnsan ihtiyaçlarını karşılamak amacı ile kurulan işletmelerin faaliyetlerini yürütmek için katlandıkları maliyetlerin, hedeflere yönelik olarak planlanmasını, yürütülmesini ve kontrol edilmesi konularını kapsar. Bu çerçevede maliyet davranışlarının özel durumlarda daha doğru karar alınması alınmasına yönelik alternatifler arasında karşılaştırma yapabilecek bilgilerin sağlanması ve maliyet azaltımı cabalarını içerir.
	Cost Management					Elective	It covers the planning, execution and control of the costs that the aimed enterprises have to carry out their activities in order to meet human needs. This includes the provision of information that can be compared between alternatives for making more accurate decisions on cost behavior in specific contexts in this framework, and cost reduction facilities.
112612209	Nitel Araştırma Yöntemleri	3	0	3	6	Seçmeli	Bu dersin amacı öğrencilere sosyal bilimlerde kullanılan nitel araştırma yöntemlerini öğretmektir. İşletme alanında nitel ampirik çalışmaların planlanması, uygulanması ve raporlanması konusunda öğrencilerin becerileri geliştirilecektir. İşletmecilik alanında kullanılan nitel yöntemler incelenerek yüz yüze

						görüşme, 'focus grup' araştırmaları, gözleme ve etnografi konuları incelenir. Ayrıca, nitel ve nicel araştırmaların teori ve uygulama anlamındaki ilişkileri irdelenir. Öğrencinin belli nitel yöntemlerin istatistik paket programları üzerinden uygulamaları, analizleri ve raporlaması konusunda uzmanlık kazanması amaçlanır.
	Qualitative Research Methods					Elective This course aims to teach qualitative research methods used in social sciences. The skills of students will be improved in the planning, implementation and reporting of qualitative empirical studies in the field of business administration. Qualitative methods used in business administration are examined and face-to-face interview, focus group researches, observation and ethnography are examined. In addition, the relationship between qualitative and quantitative research in theory and practice is examined. It is aimed to gain expertise in the application, analysis and reporting of certain qualitative methods of the learners through statistical package programs.
112612210	Türkiye'de Kooperatifçilik Uygulamaları	3	0	3	6	Seçmeli Türkiye'de kooperatifçilik uygulamalarının mevzuat, idari ve uluslararası standartlara göre değerlendirilmesi ve bu uygulamaların örneklerle desteklenmesi, bu dersin amacıdır. Türkiye'de kooperatif örnekleri ve uygulamaları ders esnasında incelenecektir.
	Cooperative Practices in Turkey					Elective The aim is this course is to understand application of cooperative legislation in Turkey, assessing and supported with examples of this

practice on the administrative and international standards. Examples and applications of cooperatives in Turkey will be examined.

III. YARIYIL

DERS KODU	DERS ADI	T	U	K	AKTS	ZORUNLU / SEÇMELİ	DERS İÇERİĞİ
112621101	Dönem Projesi	0	1	0	30	Zorunlu	<p>Dönem projesi ile öğrencilere önceki derslerde öğrendikleri bilgi ve becerileri kullanarak, eğitim yönetimi alanında bilimsel bir araştırma kurgulayabilme, bu kurguyu uygulamaya geçirebilmek için planlayabilme, bu araştırma için uygun yöntem belirleyebilme ve araştırmayı bilimsel araştırma sürecine uygun şekilde yürüterek raporlaştırıp sunabilme deneyimi kazandırılması hedeflenmektedir.</p> <p>Araştırma problemi belirleme, araştırma problemi yazma, araştırma yöntemi belirleme, evren-örneklem belirleme, veri toplama, veri çözümleme, bilimsel rapor yazma, etkili sunum yapabilme.</p>
	Term Project					Compulsory	<p>To provide students with the experience to be able to construct a scientific research in the field of educational management, to plan a scientific research to be put into practice, to determine the appropriate method for this research, to report and present the research in accordance with the scientific research process.</p> <p>To determine a research problem, write a research problem, determine a research method, identify a universe-sample, collect data, analyze data, write a scientific report, and present effectively.</p>